

## CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO 93° ANIVERSARIO



*“El mundo redobla la confianza hacia la Argentina y quiere acompañarnos”*

*Marcos Peña, Jefe de Gabinete*

## ARGENTINA - CANADÁ NUEVO MERCADO PARA EXPORTAR CARNE AVIAR

## ALARMA EL COSTO OPERATIVO DE ARGENTINA EN LATINOAMÉRICA



*“Hay grandes lazos de hermandad entre Suiza y la Provincia de Santa Fé”*

*Ministro de la Provincia de Santa Fé,  
Pablo Farías, y el Embajador  
de Suiza, Hanspeter Mock*



**JUNTOS PODEMOS FRENAR  
LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

**LLAMÁ AL 144  
GRATIS, LAS 24 HS, EN TODO EL PAIS**

**MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL  
PRESIDENCIA DE LA NACIÓN**

## CELEBRARON LOS 93 AÑOS DE LA CAC

En el Hotel Hilton, de la zona de Retiro, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) celebró sus 93 años de vida. Dicho evento contó con la presencia del Jefe de Gabinete argentino, Marcos Peña, el Ministro de la Producción, Francisco Cabrera, el Secretario de Comercio, Miguel Braun y distinguidos empresarios, líderes sindicales y representantes de las empresas más destacadas de Argentina. El titular de la CAC Jorge Luis Di Fiori, abrió el encuentro destacando que “en el costo argentino se encuentran condensados buena parte de los males que limitan nuestras posibilidades de progreso y que demandan una definitiva solución”. Asegurando que “es necesario reducir el peso del Estado. Sin una baja del gasto público sólo lograremos reemplazar un tributo por otro, o lo que es quizás más peligroso, comprometemos a las futuras generaciones mediante la acumulación de deuda pública”. Di Fiori, ampliando remarcó que “es clave concretar una reforma tributaria que reduzca los impuestos que ahogan a la actividad económica, y lograr que la carga impositiva se distribuya más equitativamente, lo que implica también dar un combate frontal a la evasión fiscal”. Pidiendo “hay que avanzar con una reforma laboral que reduzca la litigiosidad,



favoreciendo una mayor generación de empleo formal y salarios más elevados, y que tenga en cuenta que los cambios tecnológicos están transformando el mundo del trabajo”. El Jefe de Gabinete Peña, señaló “estamos viviendo un tiempo de entusiasmo en Argentina porque vemos que va quedando atrás el temor de una crisis económica. El mundo redobla la confianza hacia la Argentina y quiere acompañarnos”, sosteniendo que “el Presidente nos ha convocado a una etapa de reformismo permanente”. Por su parte, Francisco Cabrera -Ministro de la Producción- adelantó que “estamos haciendo un decreto del Poder Ejecutivo donde el Ministerio de Producción va a ser responsable de aprobar cualquier gravamen, impuesto, tasa, o régimen que ponga un costo adicional en el sector productivo”, al tiempo que afirmó que “necesitamos tener un país con solvencia y disciplina fiscal y que por lo tanto sea un Estado que no gaste más de lo que recaude”.

## EMBAJADOR DE SUIZA VISITÓ SANTA FÉ Y PRESENCIÓ MUESTRA ITINERANTE

El Ministro de Gobierno y Reforma del Estado de la Provincia de Santa Fé, Pablo Farías, recibió al Embajador de Suiza en la Argentina, Hanspeter Mock, quien en visita protocolar visitaba la ciudad de Santa Fé. Su agenda contaba con la asistencia a la exposición que realizarse la Embajada de Suiza en el hall de la Casa de Gobierno santafesina con una muestra itinerante con paneles y fotografías que explican el rol del ex-Embajador suizo en Hungría, Carl Lutz (1895-1995), en la Segunda Guerra Mundial. Suiza preside este año la Alianza Internacional de la Memoria del Holocausto de la cual Argentina es el único miembro latinoamericano. El Ministro manifestó, “Tenemos el privilegio de presentar esta muestra itinerante del legado a la humanidad que ha dado Carl Lutz, en particular a la comunidad judía, pero fundamentalmente por su sensibilidad, por su trabajo y su valentía en uno de los momentos más difíciles de la humanidad”, realzando la visita del embajador de Suiza, con quien se tiene una muy fluida relación. “Hay grandes lazos de hermandad entre Suiza y la Provincia de Santa Fé”. Por su parte, el embajador suizo, expresó “Estoy impresionado y agradecido con el gobierno de la provincia por haber aceptado que colocáramos en esta prestigiosa casa, esta exposición dedicada al diplomático suizo que se distinguió durante la Segunda Guerra Mundial”. Sintetizando dijo, Lutz “era un diplomático suizo que se envió a Hungría, a Budapest concretamente,



durante la Segunda Guerra Mundial, en un momento en el cual Suiza, país neutral, representaba los intereses de varios países beligerantes. Lutz fue con la misión de tejer esos intereses de varios países, incluyendo los de ciudadanos y personas autorizadas a migrar”. “Ahí fue cuando, excediéndose de su mandato, ideó ante la tragedia que se estaba presenciando, un sistema de salvoconductos para 62 mil personas, lo cual representa la mitad del total de judíos de Hungría que se salvaron”, agregó, y por eso fue reconocido como “Justo entre las Naciones”, título otorgado en nombre del Estado de Israel por el memorial de Yad Vashem. “Debo reconocer que por parte del gobierno suizo no recibió un reconocimiento inmediato ni mucho menos, más bien le reprocharon haberse excedido, ya que no tenía derecho de emitir tantos salvoconductos. Lo hizo por motivos de humanidad y eso es precisamente lo que Yad Vashem reconoció y lo que hace de Lutz una de las grandes figuras que se destacaron en la Segunda Guerra Mundial”. Del encuentro participó el Presidente de la DAIA Santa Fe, Horacio Roitman.

## Argentina tiene los costos operativos más altos de Latinoamérica

Con un equipo técnico multidisciplinario la Asociación Latinoamericana de Logística (ALALOG), llevó a cabo un análisis de Indicadores de Costos Regionales que abarcó a 8 de los 10 países de la región, posicionando a Argentina con una clara desventaja competitiva respecto del resto en materia de costos operativos, según informó la propia Asociación. Alalog, es la entidad que agrupa a las cámaras y asociaciones nacionales vinculadas a la actividad logística industrial, quien presentó su primer alzamiento de datos regional en el marco del nuevo programa de actividades que lleva adelante la institución desde la reciente renovación de autoridades. Los países que participaron del relevamiento fueron Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay. A todos se les consultó sobre diversos drivers específicos para este análisis, que determinan a una operación logística y cuyos valores corresponden aproximadamente al mes de junio de 2017. En este sentido, Argentina posee el segundo valor más alto para los costos de combustible, un 9% más caro que Brasil, sólo superado por Uruguay (+25%), el más costoso de la región. Donde se produce una de las diferencias más notables, es en la mano de obra. En cuanto a lo que cobra un chofer de larga distancia, Argentina se ubica como el más costoso, con un 77% arriba del más barato de la región y 36% encima de Brasil. Lo mismo sucede con el costo de un operario logístico, donde el país trasandino es también el más costoso con un 39% encima de Brasil y un 68% sobre Paraguay, que resulta el más económico de la muestra. También en el costo de

lubricantes y aceites, Argentina figura entre los más caros, puesto que comparte con Bolivia, y que lo coloca un 54% por encima de Brasil. Y donde la tendencia cambia es en el costo de neumáticos, ya que Brasil resulta un 35% más caros y Argentina se ubica entre los que poseen el costo más bajo. Lo mismo ocurre en el valor del metro cuadrado de alquiler: Brasil es 16% más costoso que Argentina y, en este apartado, hasta Paraguay tiene un 25% por encima del valor de Argentina. Finalmente, se puede concluir que -tomando los drivers específicos pautados para este informe,



Argentina se posiciona como el país con el costo de operaciones más alto en Latinoamérica. Tomando un promedio ponderado, se ubica un 24% por encima de Brasil -su principal socio en el Mercosur- y un 70% más caro que Bolivia, el más barato de la región. En síntesis, queda claro que Argentina deberá trabajar arduamente en su productividad o en la búsqueda de compensaciones que le permitan neutralizar los valores tan elevados de los componentes de sus costos operativos. Cabe recordar que para este análisis se consideraron los indicadores de costos directos que representan entre el 80% y el 85% de las operaciones de los países que participaron.

**Fuente: Asociación Latinoamericana de Logística (ALALOG)**

## NUEVOS EMBAJADORES ARGENTINOS EN EE.UU., FRANCIA Y LA INDIA



**Fernando Oris de Roa**, nuevo embajador argentino ante los EE.UU. Estudió en Harvard, Máster en Políticas Públicas, empresario especializado en agronegocios. Ex Subsecretario de Inversiones de CABA, Director de Expofrut, produce y exporta peras y manzanas.

**Mario Verón Guerra**, nuevo embajador argentino en Francia. Hasta ahora, se desempeñaba como representante argentino ante la Unión Europea.

**Daniel Chuburu**, presentará credenciales ante la India. Actualmente, se desempeña como Embajador en México.



**SIVIL OBRAS E INSTALACIONES**  
sivilinstalaciones@gmail.com  
sivilinstalaciones.blogspot.com +54911 6601 6525



# Seminario

## Agronegocios en Argentina

### **“UNA MIRADA PROYECTADA”**



Ing. Dardo Chiesa, Presidente CRA

*“El Sector Agropecuario en tiempo de decisiones”*



Leonardo Sarquis, Min. Agroindustria, Prov. Bs. As.

*“El Estado como actor Agroindustrial ante Inversores y Productores”*



Gustavo Khalil, The Halal Catering Arg.

*“Certificación Halal: Un Mercado de 1.500 millones de consumidores”*



Marisa Bircher, Secretaria de Mercados

*Agroindustriales “Dinámica de las negociaciones en Mercados Agroalimentarios Internacionales”*

**ACOMPAÑAN**



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación



Gente de Embajadas

**Bonafide**

**100 años**

junto a vos

Av. Las Heras 2863 (C.A.B.A.)  
T.: (011) 4807-3955 / 6143

Casado con el  
**Campo**  
AM 570

DOMINGOS DE 9 A 12 HS

## **ESTUDIO LAVALLE**

### **CONSULTORA INTEGRAL**

Gestoría, Asesoría Fiscal, Contable,  
Laboral y Jurídica

Lavalle 1527 - P.B. “2” - C.A.B.A. - (011) 4372-3866

estudioprincipal1527@gmail.com





El Jefe de Gabinete, Marcos Peña, aseguró que Agroindustria seguirá siendo Ministerio y no bajará a la categoría de Secretaría. El gobierno argentino apuesta a una agroindustria fuerte y representativa. La decisión del Presidente argentino, Mauricio Macri y del Jefe de Gabinete Marcos Peña, de mantener el rango de Ministerio a Agroindustria es sin duda alguna un paso fundamental para lograr el objetivo de tener un sector fuerte y representativo. Los números y el crecimiento que viene mostrando la agroindustria son contundentes y muestran el verdadero grado de importancia de un sector pujante y clave a la hora de elimi-

nar el hambre, reducir la pobreza y generar empleo genuino y arraigo en el interior. Actualmente, la actividad agroindustrial aporta el 18% del PBI argentino. El campo -en su conjunto- invierte alrededor de 40.000 millones de dólares por año representando el 60% del total de las exportaciones del país. Hay mucho por trabajar y mejorar en materia de competitividad. Argentina se ubica en el séptimo puesto como productor mundial de alimentos. Sin embargo, no figuramos en el ranking de los 10 principales exportadores. Para que la agroindustria siga creciendo y aportando recursos a todos los argentinos es primordial contar con la representación política adecuada manifestada en los hechos en un Ministerio de Agroindustria de puertas abiertas con funcionarios competentes, tal como ocurre en la actualidad. Tenemos claro que la única forma de ir aumentando de manera significativa la capacidad productiva del país es a través de un Ministerio fuerte, capaz de consensuar con el resto de las Carteras y el propio Presidente de la Nación

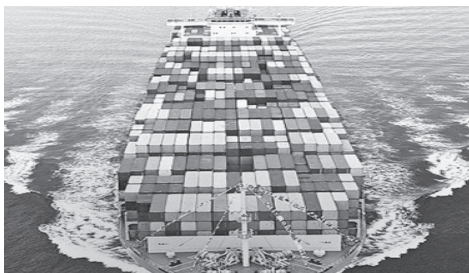
la toma de decisiones. El trabajo público-privado que venimos realizando hay que profundizarlo evitando errores del pasado con una mirada integradora hacia el futuro en un mundo que está esperando con ansias que volvamos a ser un gran mercado de alimentos. Las medidas tomadas por el Gobierno en diciembre de 2015 ayudaron a poner en marcha al sector agropecuario que -durante los últimos años- venía frenado por los vaivenes de la política y la economía que impedían a los productores y a la industria mostrar su verdadero potencial. Las estimaciones oficiales indican que durante la campaña 2017/18 la cosecha de trigo en la Argentina se ubicará en torno a las 20 millones de toneladas. Lamentablemente, el cambio climático nos está jugando una mala pasada. Hoy hay millones de hectáreas afectadas por las inundaciones y nos resulta impredecible saber con certeza si podremos cumplir este objetivo. Pero, indudablemente, sabemos que tarde o temprano conseguiremos grandes cosas si continuamos por este camino. Al mantener el rango

de Ministerio, la agroindustria una vez más obtuvo un merecido reconocimiento de un Gobierno que mira al sector como un aliado estratégico para que la Argentina salga adelante definitivamente con políticas a largo plazo. Esto es digno de destacar. Los números y el crecimiento que viene mostrando la agroindustria son contundentes y muestran el verdadero grado de importancia de un sector pujante y clave a la hora de eliminar el hambre, reducir la pobreza y generar empleo genuino y arraigo en el interior. Actualmente, la actividad agroindustrial aporta el 18% del PBI argentino. El campo en su conjunto invierte alrededor de 40.000 millones de dólares por año representando el 60% del total de las exportaciones del país. Para que la agroindustria siga creciendo y aportando recursos a todos los argentinos es primordial contar con la representación política adecuada manifestada en los hechos en un Ministerio de Agroindustria de puertas abiertas con funcionarios competentes, tal como ocurre en la actualidad.

**Fuente: Ministerio de Agroindustria.**

## ROSARIO ES EL NODO EXPORTADOR SOJERO MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO

Según un estudio realizado por los analistas Julio Calzada y Federico di Yenno, de la Bolsa de Comercio de Rosario. Precisa que el nodo exportador rosarino envía al exterior cerca de 40 millones de Tn. de soja. Superando con este valor a Nueva Orleans, en EE.UU., y al de Santos, en Brasil. El complejo agro-exportador del Gran Rosario ya constituye el nodo portuario exportador sojero más importante del mundo porque exporta 39,36 millones de Tn. de soja. Con casi 40 millones de Tn. de soja y derivados embarcados en 2016, el Gran Rosario superó al Distrito Aduanero de Nueva Orleans, en los EE.UU., y al nodo portuario de Santos, en Brasil. De hecho, el Gran Rosario suministra el 44% del comercio global de harina de soja y el 50% del de aceite de soja, precisa el informe. Los analistas recordaron que el Gran Rosario ya ostentaba un lugar de privilegio al ser considerado “el complejo industrial oleaginoso más importante a nivel mundial por el grado de concentración geográfica de sus fábricas aceiteras y su capacidad de molienda”. Pero se agregó otra distinción cuando pasó a ser el nodo portuario exporta-



dor sojero más importante del mundo. El informe remarcó que Rosario superó al distrito aduanero de Nueva Orleans, en el área conocida como de influencia del Golfo de México, en el Estado de Luisiana, el que se ubicó en segundo lugar con 38,96 millones de Tn. exportadas en 2016. En tercer lugar, por volumen exportado, se ubica el nodo portuario brasilero de Santos, en las cercanías de ciudad de San Pablo. Si se computan todas las cargas (graneleras, líquidas, contenedores), el nodo del puerto de Santos es el más importante de América Latina por volumen comercial, ahora los analistas aclararon que sin embargo, si se miran sólo los despachos de soja y sus productos derivados, el Gran Rosario superó ampliamente a Santos, con casi 20 millones de Tn. más de mercadería enviada al exterior.

## CREAN LA RED FEDERAL DE LABORATORIOS DE ALIMENTOS

El Ministerio de Salud y la ANMAT anunciaron la creación de una Red Federal de Laboratorios de Alimentos tendiente a asegurar estándares de reconocimiento y de equivalencias entre sistemas de control de otros países. Los funcionarios anunciaron reformas en el Instituto Nacional de Alimentos y la creación de una Red Federal de Laboratorios

para agilizar los controles y acortar los trámites de fiscalización. Un nuevo plan de control de alimentos y una red federal de laboratorios, más eficiente y que acorta los tiempos para el control y comercialización de productos alimenticios, se pondrán en marcha con la publicación de dos disposiciones de la ANMAT.

## ARGENTINA SE AFIANZA COMO 4TO EXPORTADOR MUNDIAL DE HARINA

Argentina ocupaba el puesto 27º entre los exportadores de harina en el 2015. Ahora -en el 2017- ocupa el 4to puesto en exportar mundial de harina, ya que entre enero y septiembre, las exportaciones de harina de trigo sumaron 527.099 Tn., marcando un aumento interanual del 29%, según el relevamiento realizado por la Subsecretaría de Mercados Agropecuarios del Ministerio de Agroindustria, en base a datos del Indec. Desde la cartera agroindustrial destacaron un incremento del 72% por encima del promedio de los tres últimos años, al considerar que los envíos de los primeros nueve meses de 2014 y 2015, fueron de 194.061 y de 318.870 Tn. respectivamente. La harina de trigo dió un gran salto en el tablero dado que en el 2015 el país ocupó el puesto 27 de los exportadores de este subproducto del cereal. Cabe destacar que en 2017 se le concedió a las ventas de harina de trigo un reintegro del 3%, con un porcentaje que llega al 4% para la fraccionada, con el objetivo de potenciar su competitividad. Para Agroindustria, la eliminación de las retenciones y de la trabas a la exportación favorecieron la producción de trigo, esto repercutió en una mayor industrialización del cereal y ayudó a que Argen-



tina alcance el cuarto puesto de exportaciones de harina de trigo a nivel mundial. De acuerdo a los datos aportados, la producción de harina de trigo aumentó 5% entre enero y septiembre, en comparación con el mismo período del 2016, al crecer de 3.089.784 a 3.240.367 Tn. Para Agroindustria, el aumento fue posible gracias a una mayor industrialización del cereal que trepó 5%, al subir de 4.120.088 Tn. a 4.303.825 Tn. en los primeros nueve meses del año, respecto al mismo lapso de 2016; configurando un proceso de agregado de valor que le permite al país disponer de productos elaborados para exportar.

**Fuente: Prensa Ministerio de Agroindustria**

### MOTO MENSAJERÍA EMPRESARIAL

**Cobranzas, Trámites bancarios**  
**- fiscales, Impositiva (DGI),**  
**Previsionales, Certificaciones,**  
**Legalizaciones. Entrega de**  
**sobres con acuse de recibo.**



**ROBERTO**

**+54-911-5614-9330**

# CRONOGRAMA SEMINARIO

“Agronegocios en Argentina: Una Mirada Proyectada”

Bolsa de Cereales de Bs As – Salón Plaza de las Carretas – Bouchard 454 P.B. (CABA)

Miércoles 22 de Noviembre 2017

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acreditaciones /<br>Desayuno                                                        | 08:30                                                                                                                                                                                   |
| Apertura                                                                            | 09:30                                                                                                                                                                                   |
|   | Presidente de la Bolsa de Cereales de Bs As. Lic. Raúl Cavallo<br>Presidente de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA). Ing. Agr. Dardo Chiesa                                        |
| Módulo 1                                                                            | 09:45                                                                                                                                                                                   |
|  | “El Estado como actor agroindustrial ante inversores y productores”. Ing. Leonardo Sarquis, Ministro de Asuntos Agrarios de la Provincia de Bs. As.                                     |
| Módulo 2                                                                            | 10:30                                                                                                                                                                                   |
|  | “El sector agropecuario en tiempo de decisiones”. Ing. Agr. Dardo Chiesa, Presidente de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA)                                                        |
| Módulo 3                                                                            | 11:15                                                                                                                                                                                   |
|  | “Certificación Halal: Un mercado de 1.500 millones de consumidores”. Mr. Gustavo Khalil y Ms Melody Amal Khalil, directivos de The Halal Catering Argentina                             |
| Módulo 4                                                                            | 12:00                                                                                                                                                                                   |
|  | “Dinámica de las Negociaciones en Mercados Agroalimentarios Internacionales”. Lic. Marisa Bircher, Secretaria de Mercados Agroindustriales del Ministerio de Agroindustria de la Nación |
| Cierre                                                                              | 12:45                                                                                                                                                                                   |

**WWW.AGENCIADIPLOMATICA.COM.AR**

## EN ALIMENT.AR 2017 EL MERCADO HALAL SE HIZO PRESENTE

En el predio de Tecnopolis se realizó, Aliment.AR, la primera exposición de alimentos Clase A de Latinoamérica. El encuentro contó con más de 300 compradores internacionales y locales de importantes firmas provenientes de 45 países de los 5 continentes concretaron reuniones de negocios con 300 empresas exportadoras de alimentos y bebidas de 24 países de Latinoamérica y el Caribe. Alineados detrás del objetivo planteado por el gobierno argentino representado en la exposición por el Ministerio de Agroindustria de la Nación, sino también el sector privado representado por COPAL (Coordinadora de la Industria de Productos Alimenticios), y organismos estratégicos como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI). Aliment AR ha logrado cumplir satisfactoriamente con el objetivo de promover las exportaciones alimentarias de la región y abrir nuevas oportunidades de negocios hacia todo el mundo. Se vio que la calidad de los compradores y su demanda sobre pasó la oferta de los expositores que participaron de la exposición. Los rubros más negociados fueron frutas frescas, aceites y lácteos. Aliment.AR significó un gran testeo y una motivación para expandirse, certificar y habilitar sus

plantas para PYMES que están explorando la posibilidad de abrir mercados. Además, tuvieron la posibilidad de contar con asesoramiento de organismos como SENASA. Dentro de los participantes de Aliment.AR, se encontraba **The Halal Catering Argentina**, la firma que desde hace más de 50 años otorga **Certificaciones Halal** a los agroalimentos argentinos. Los productos Halal están en constante crecimiento, el mundo musulmán gana cada vez más importancia dentro del mercado global de alimentos. Pero para acceder a estos destinos, los productos deben obtener la Certificación Halal. **Amal Khalil Kabalan**, integrante de The Halal Catering Argentina, nos explicó cómo está parada Argentina en este tema y cuáles son las posibilidades de negocio. Los alimentos Halal siempre han sido un verdadero polo de atracción es un mercado, compuesto por 2.000 millones de consumidores que gastan anualmente 1.173 millones de dólares en comida. Argentina cuenta con una amplia experiencia en materia de certificación halal y es el tercer exportador de productos de este tipo en el mundo, por debajo de Brasil e India. Además, la oferta exportable abarca todo tipo de rubros alimenticios, como carnes, oleaginosas, aceites, lácteos y derivados, cítri-



cos, dulces, gelatina y cereales. Amal Khalil Kabalan, afirmó "Hace años que Argentina viene trabajando en el mercado halal. No representa ninguna novedad y nuestras empresas están acostumbradas a recibir delegaciones de diferentes países árabes o islámicos que quieren

conocer de cerca cómo trabaja el frigorífico o la planta de lácteos, por ejemplo". El consumo viene en crecimiento un 6,2% en 2016 respecto 2015. Por eso, Argentina busca competir y lograr ampliar su lugar en el mundo.

# Café Bonafide

**Delivery 4-807-3955**

**Recién Molido o en Granos**  
**Av. Las Heras 2863**

**THE HALAL CATERING ARGENTINA**  
HALAL CERTIFICATION

MUNDO ISLAMICO  
ISLAMIC WORLD  
عالم إسلامي

1600 MILLONES DE MUSULMANES  
1600 MILLIONS MUSLIMS  
1600 مليون مسلم

ALIMENTOS ARGENTINOS HALAL  
ARGENTINE HALAL FOODS  
أغذية أرجنتينية حلال

THE HALAL CATERING ARGENTINA  
لنتاج حلال

Burgers-Citrus-Corn-Beef-Lamb-Chicken-Fish-Honey-Milk-Cheese-Gelatin-Baked-Wheat-Medicaments-Cosmetics

## ISLAMIC BODY CERTIFIER

- CERTIFICACIÓN HALAL
- HALAL BODY CERTIFIER
- SERVICIOS HALAL
- CAPACITACIONES
- HORECA HALAL
- COSMÉTICA
- ALIMENTOS
- CÍTRICOS
- CARNES
- LÁCTEOS
- OLEAGINOSOS

**+1600 MILLONES DE CONSUMIDORES MUSULMANES**

**MERCADO ISLÁMICO GLOBAL**  
**ARGENTINA AL MUNDO**

[WWW.THEHALALCATERINGARGENTINA.COM](http://WWW.THEHALALCATERINGARGENTINA.COM)  
[thca@halalcertificationarg.com](mailto:thca@halalcertificationarg.com)  
 TheHalalCatering  
 /THCAhalal  
 /THCAhalal

## ECUADOR CRECEN SUS EXPORTACIONES A LA UE

Las exportaciones ecuatorianas hacia los 28 países de la Unión Europea (UE) se incrementaron en lo que va del 2017 en un 14%, al pasar de 1.652 millones de dólares de enero a julio de 2016 a 1.889 millones de dólares el mismo período de 2017, con el aumento también del 12% de las exportaciones por Tn. El Ministerio de Comercio Exterior ecuatoriano precisó que cerca del 90% del total de las exportaciones se concentra en ocho países: Italia, España, Países Bajos, Alemania, Francia, Reino Unido, Bélgica y Grecia; mientras que el 10% restante se dirige a las otras 20 naciones que son mercados potenciales para el crecimiento de la presencia de la oferta exportable ecuatoriana. Preciso que en las ocho naciones donde se concentra el 90% de las exportaciones se encuentra más del 70% de la población de la UE (cerca



de 508 millones de habitantes) y los tres puertos más importantes: Hamburgo, Rotterdam y Amberes, donde operan empresas mayoristas o de intermediación que son los canales tradicionales de distribución de toda esta comunidad. En tanto, de los 20 países de la UE que concentran el 10% restante de los envíos ecuatorianos, de enero a julio de 2017, se refleja un incremento del 50% en las exportaciones hacia destinos no tradicionales como Letonia (flores naturales, elaborados de banano y elaborados de pescado); a Portugal llegan enlatados de pescado, camarones y flores naturales;

mientras a Estonia cacao, flores naturales y café industrializado. Por otra parte, a Hungría van flores naturales, enlatados de pescado y prendas de vestir; al tiempo que a Eslovaquia se envían enlatados de pescado, flores naturales y sombreros de paja toquilla; y a Suecia banano, productos agrícolas en conserva y camarones. En otro orden, indicó que este 2017 se han exportado 785 subpartidas arancelarias a 10 dígitos, de las cuales 22 contienen cerca del 90% de la oferta exportable nacional. Los principales productos que presentan un crecimiento son: extractos y aceites vegetales (74%), enlatados de pescado (59%), flores naturales (17%) y banano (14%). Precisa el Ministerio de Comercio Exterior que transmitió a la Comisión Europea la propuesta para que se pueda reconocer la equivalencia de los procesos de producción de bienes orgánicos ecuatorianos en la UE, hecho que facilitaría la entrada de estos productos a ese mercado. Además, apuntó que Ecuador se encuentra profundizando sus estudios de inteligencia comercial en los países en los que se pretende incrementar la cuota de mercado, para así adecuar nuestra oferta exportable y de esta forma fomentar las exportaciones de productos orgánicos y de comercio justo que terminan beneficiando con mayores ingresos a toda la cadena productiva a nivel nacional. Ecuador cuenta con acceso libre de aranceles para el 99.7% de la oferta agrícola (salvo el banano que goza de un calendario de desgravación), y el 100% de los productos industriales y pesqueros, debido a la suscripción del Protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial Multipartes con la UE en noviembre de 2016.

## Nuevo mercado para exportar carne aviar



Argentina logró la apertura de un nuevo mercado. En lo que va del 2017 con este mercado, los alimentos producidos en Argentina llegaría a 18. La Agencia de Inspección de Alimentos de Canadá autorizó la aceptación de los requisitos sanitarios para la certificación de embarques de carne aviar de Argentina a ese destino. En el marco de la estrategia del gobierno argentino para aumentar la presencia de productos argentinos en las góndolas del mundo, el Ministerio de Agroindustria de la Nación junto con Cancillería, y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria, trabajaron en las negociaciones comerciales y sanitarias con las autoridades del país del norte, a partir de las cuales se logró la apertura para carne y productos aviares. Así, Argentina tendría una potencialidad de unas 10.000 Tn.

Para el Ministerio de Agroindustria -que los mercados internacionales sigan abriéndose las puertas-, le significa que Argentina está recuperando la confianza de compradores, con compromiso y calidad en los alimentos, esta apertura sanitaria del mercado canadiense es un resultado muy esperado por el sector productivo de carne aviar argentino ya que ampliará el volumen de envíos con agregado de valor. Por su parte, el Canciller argentino, Jorge Faurie, expresó "es una satisfacción por haber concretado este paso, que fortalecerá nuestro intercambio comercial con Canadá. Es también una nueva demostración del exitoso trabajo conjunto de la Cancillería con el Ministerio de Agroindustria y Senasa para acelerar el acceso de productos argentinos con alta calidad y valor agregado a los mercados internacionales. Continuamos cumpliendo con la indicación del Presidente Macri de crecer,

exportar y ser el supermercado del mundo". Argentina deberá ahora enviar el listado de las empresas autorizadas y que manifiesten su interés en exportar a Canadá. Luego, el CFIA tendrá 4 días hábiles para publicarlo en su página web y a partir de ese momento quedaría confirmado el listado de empresas habilitadas de manera oficial. El trabajo activo de la Secretaría de Mercados Agroindustriales, a cargo de Marisa Bircher, el Senasa y del Centro de Empresas Procesadoras Avícolas, permitió conseguir la apertura de un destino de real importancia para las firmas argentinas. Canadá importa unas 70.000 Tn. al año de este producto, siendo los principales abastecedores EE.UU., Tailandia y Brasil. Argentina es muy competitiva en este sector a nivel mundial, teniendo en cuenta su excelente estatus sanitario de libre de Influenza Aviar y enfermedad de Newcastle. El sector de la carne aviar fue prioritariamente identificado por Argentina para lograr la apertura de mercado. Argentina exporta a Canadá productos agroindustriales por un valor de USD165 millones, siendo los principales rubros vinos, cítricos, peras, manzanas, arándanos, aceites esenciales, jugos de frutas, se espera que la apertura del mercado de carne aviar incremente para el año próximo las exportaciones a este destino. Canadá es un mercado sofisticado y diversificado cuyas importaciones llegan a US\$400 millones anuales. Importante socio comercial de la Argentina, Canadá es el único país del NAFTA con el cual se registra un superávit comercial, que en 2016 alcanzó los US\$800 millones.

# BUENOS AIRES ESTAMPADOS

**TU REMERA  
RUSIA 2018!\***



**REMERAS - BUZOS**

**FIESTAS  
EVENTOS  
EMPRESAS  
RELIGIOSAS  
DESPEDIDAS  
BANDAS DE ROCK  
DEPORTIVAS  
EGRESADOS  
FOLKLORE  
COLEGIOS  
CLUBES**

**T/TALLES  
HOMBRES-MUJERES-NIÑOS**

**\* PRESUPUESTOS  
SIN CARGO**

**\* ENVÍOS AL INTERIOR**



**54-9-11-6153-5050**



**marianoestampados**

**buenosairesestampados@gmail.com**

**ESTAMPAMOS CON TU LOGO  
MAYORISTA - MINORISTA**

## TURISMO SOSTENIBLE PROVINCIAS ARGENTINAS PRESENTARON SUS PROYECTOS

En la ciudad de Salta se realizó el primer Foro Nacional de Turismo, y el mismo giró en torno a la sostenibilidad. Cada vez más, los turistas tienen en cuenta criterios de sostenibilidad a la hora de elegir dónde viajar y qué hacer. Por el otro lado, destinos, hoteles y prestadores turísticos quieren reducir su impacto e integrar a los productores locales, y apuestan al crecimiento respetuoso de (y junto a) la comunidad. La sostenibilidad y el desarrollo sostenible son dos términos que suenan cada vez con más frecuencia y están vinculándose a ámbitos cada vez más amplios. Este es el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la Organización Mundial de Turismo: el tema está en el centro de la escena. Al Foro Nacional de Turismo, llegaron referentes públicos y privados de toda la Argentina y expertos internacionales. El encuentro fue organizado por el Ministerio de Turismo de la Nación, el Consejo Federal de Turismo y el Gobierno de Salta. Entre las

autoridades nacionales se encontraba el Ministro de Turismo de Argentina, Gustavo Santos quien manifestó, "Celebro que el CFT, la versión de nuestro sector de la Argentina diversa, haya puesto en marcha este espacio federal de reflexión, previsto en el estatuto del CFT pero pendiente de realización de hace años, el turismo integra dos factores clave, desarrollo y sustentabilidad y se trata de la más humana de las actividades, porque llega donde otras no llegan, genera puestos de trabajo en todo el país e impulsa el arraigo". El Ministerio de Turismo habló de Pueblos Auténticos, un programa nacional que lleva adelante junto al Ministerio de Cultura y que tiene a la identidad como eje de desarrollo local de pequeños pueblos de todo el país. Las provincias argentinas presentaron indicadores de sostenibilidad, como Chaco introdujo su Master Plan El Impenetrable, que se viene realizando en el inaugurado Parque Nacional. Salta habló del renovado Tren a las Nubes y



su importancia para las comunidades de la Quebrada y la Puna por las que pasa el recorrido de este atractivo turístico. San Juan, del programa para emprendedores turísticos y el desarrollo sustentable. En el caso de Jujuy, el megaproyecto del tren turístico de la Quebrada. Tucumán, presentó las Econsendas como camino a la sustentabilidad. Asimismo, presentaron proyectos Chubut, Neuquén, San Luis, Misiones y Córdoba. Un Foro pensado y desarrollado para beneficiar la mejor capacitación del turismo nacional e internacional.

**Director-Propietario**  
**J. Mariano Navarro**  
Lavalle 1527, PB "2"  
(1048) CABA  
**NOVIEMBRE 2017**

Distribución gratuita en la Argentina y en el exterior. El contenido de las notas y/o comentarios y conceptos de los colaboradores, articulistas y columnistas son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no significa que necesariamente sea el pensamiento y filosofía de la Dirección. RPI 5166311. Impreso en Agencia Periodística CID: Diario del Viajero, Av. de Mayo 666, CABA.

**TEXTIL  
DEL LITORAL**  
**Ventas**  
**Mayor y Menor**  
**San Luis 1971**  
**Rosario**  
**(0341) 426-1205**

## PERÚ EXPORTA PRENDAS DE ALPACA POR 69 MILLONES DE DÓLARES

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo ha informado que las exportaciones de prendas de vestir y productos de decoración de alpaca, el camélido suramericano de fino pelaje de abrigo, subieron 14,5% en el primer semestre del año y concretaron negocios por U\$S69 millones. En concreto, la demanda por prendas y piezas de alpaca, como alfombras, mantas y fundas de cojines, creció en los Países Bajos (919%), Argentina (78,6%), Ecuador (50%), Brasil (195%) y Dinamarca (526%). Las autoridades peruanas reportaron que los cardigans y bufandas de alpaca tienen entre sus mercados predilectos a EE.UU., Chile, Alemania, Australia, Francia y Reino Unido. Los exportadores de prendas de alpaca proceden principalmente de las regiones andinas de Arequipa, Ayacucho, Cuzco, Huancavelica, Junín, Lima y Puno. La oferta peruana está compuesta por ponchos, chompas, sacos, bufandas, guantes y gorros de lana de alpaca, así



como mantas, cobertores, alfombras, colchas, cojines, llaveros, muñecos y accesorios de peletería. Cabe recordar que la población de alpacas en Perú es la más numerosa entre los camélidos sudamericanos, que incluyen a la vicuña y la llama, y su crianza está a cargo de asociaciones campesinas que se dedican a su cuidado en zonas altas de la sierra centro y sur del país.

## COLOMBIA PREPARA LA FERIA DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE MODA EN MEDELLIN

Colombiatex reunirá a empresas del sector del 23 al 25 de enero de 2018 en Medellín y contará con rondas de negocios. Es el encuentro anual que reúne a expositores y compradores de todo el mundo de la industria textil y la moda. Se estima que Colombiatex recibe unos 14.000 participantes convirtiéndose en una oportunidad para los compradores de Argentina. Para más información: [www.colombiatex.com.co](http://www.colombiatex.com.co).

 **SANTERÍA**  
**PRETO VELHO**  
productospretovelho  
@gmail.com  
 **Mariano Pretovelho**  
[www.pretovelho.com.ar](http://www.pretovelho.com.ar)

**Roberto de OXALA**  
**YOGO DE BUZIOS**  
**SOLUCION A**  
**TODO TIPO DE**  
**PROBLEMAS**  
**011-4646-0698**

**INGLÉS**  
**TRANSCRIPCIONES**  
**TRADUCCIONES**  
**(15) 6950-1266**



*Calidad y diseño con la frente en alto.*  
*Somos Honesta.*

[WWW.HONESTAFAMILY.COM](http://WWW.HONESTAFAMILY.COM)