

CHINA



Con mucho efectivo armó una estrategia financiera por América Latina

- *Paraguay Exportador de Carne al Mundo*
- *Perú busca impulsar acuerdo comercial bilateral*
- *Tren Bioceánico mejorará exportaciones en la Región*



INDIA

4ta. potencia mundial abre sus puertas al comercio exterior en Latinoamérica

Ahora, las tardes en

AM 830 - RADIO DEL PUEBLO

“El Mundo Gira” - Viernes 15 horas

Magazine, Noticias, Música y Entretenimiento

Conduce: Mariano Navarro

Whatsapp: 11-3144-2383

www.radioelmundogira.com.ar

magazine_elmundogira@yahoo.com.ar

<https://www.facebook.com/elmundo.gira.3>



LA INDIA

El Camino del Comercio Exterior

Argentina y la India, buscan afianzar las relaciones bilaterales, la distancia que los separa son 15.927 mil Kilómetros, pero cuál es la prisa si el beneficio puede ser amplio. Los medios especializados en economía y los expertos afirman que la India es el segundo mercado más grande del mundo, el mismo nivel económico (ganancia, ahorro e inversión) de la clase media europea, lo que genera un crecimiento anual constante del casi 6% en los productos y en los servicios. La India actual es una de las cuatro potencias mundiales en pleno desarrollo, con sólo mirar a nivel de infraestructura la India tiene la segunda red de ferrocarril más amplia del mundo, muy importante para el tráfico comercial (es capaz de transportar 340 millones de toneladas de mercancías al año) y en estos últimos tiempos se está trabajando para modernizarla y ampliarla sobre todo por la cantidad de usuarios diarios (casi 14 millones al día). La India es la puerta comercial de expansión económica de cualquier país, probablemente no exista ninguna nación tan compleja, contradictoria y con una diversidad mayor que la India. El país cuenta con 1.210 millones de habitantes, una población casi igual a la de

EE.UU., Indonesia, Brasil, Pakistán, Bangladesh y Japón juntos. En los próximos años supondrá un 25% del mercado mundial. En 2050 tendrá 1.690 millones de personas y se convertirá en el país más habitado del planeta. India ocupa el puesto décimo en desarrollo tecnológico, está considerada una potencia mundial en tecnología de la información. Al día de hoy, el país cuenta con 100 millones de usuarios de Internet (3er país en el mundo) y se vaticina que para 2016, contará con 367 millones de conexiones. El segundo mayor mercado de Banda Ancha Móvil del mundo (por delante de EE.UU., sólo superado por China), convive según el Censo de 2011 elaborado por el gobierno Indio, con un 40% de personas en riesgo de exclusión. De éstas, el 50% pertenecen a castas marginadas y comunidades tribales. Pero Argentina no está exenta de la búsqueda de una de las cuatro potencias para el comercio internacional. Actualmente, el Embajador de la India en Argentina, Shri Amarandra Kathua, ha ratificado el acercamiento del país hindú con el argentino, acompañando la creación de la primera Cámara de Comercio Indo Argentina en India ubicada en

Chandigarh - Punjab, la realización de la reciente apertura de los Amigos Parlamentarios de la India a cargo del Diputado Juan Carlos Díaz Roig, quien potencia las relaciones bilaterales, enmarcado en el proyecto denominado SUR SUR. Asimismo, a fines de octubre en la Cámara de Diputados se realizó la primera visita oficial de una delegación de Parlamentarios de la India conformada por legisladores recién electos, encabezada por el Ministro de Asuntos Parlamentarios, Textiles, Recursos Acuíferos y Recuperación del Río Ganges, el Señor Santosh Kumar Gangwar y adicionalmente 7 Miembros del Parlamento representando a 7 partidos nacionales de la India, el Secretario del Ministerio de Relaciones Parlamentarias, Shri Afzal Amanullah y el Embajador de India en Argentina, Shri Amarendra Khatua. En el encuentro, se trataron los puntos claves para el desarrollo de una mayor amplitud comercial bilateral, se pronunció el apoyo mutuo que ambos países mantienen. El interés bilateral de ambos países se ratificó con la participación de la Embajada de la India y Cancillería Argentina al "Conclave India Latinoamericana" donde asistieron más de 140 em-

presarios, y 50 provenientes de Argentina. India busca y marca su interés comercial y relaciones exteriores teniendo una Embajada de India con una gran visión en la relación a futuro de ambos países. Todo esto da como resultado que se trabaje pensando en el corto, mediano y largo plazo, no sólo en materia donde puedan complementarse como agro, tecnología y Joint ventures, sino también áreas donde debemos enfocarnos a futuro como turismo, educación, deportes y outsourcing a empresas Argentinas. India se destaca como un inversor de peso en el escenario global. Durante 2012 y 2013, América Latina recibió más de 25.000 millones de dólares en concepto de inversiones de empresas Indias, lo que significa un 11% del flujo inversor de ese país. Actualmente, 14 de las principales firmas Indias operan en Argentina. Argentina importa principalmente químicos orgánicos, aparatos de sistemas de sonido, autopartes, maquinaria, tejidos, fibras sintéticas, vestimenta, productos plásticos, tinturas y aceros. Asimismo, los principales productos que India compra al mundo son petróleo crudo, oro y plata, productos electrónicos, perlas y piedras preciosas, maquinaria no eléctrica, químicos orgánicos e inorgánicos, carbón, coque y briquetas, autopartes, minerales y ferroleaciones, hierro y acero.

TURISMO EN INDIA



Por ser la cuna de la civilización desde hace más de 5.000 años y al mismo tiempo una de las pocas sociedades modernas que continúan viviendo, creando y regresando sus antiguas tradiciones día a día, India atrae a más de un millón de turistas de alrededor del mundo cada año. La importancia de la industria turística es de tal magnitud que constituye la segunda fuente en importancia del intercambio de moneda extranjera.

India ha fascinado y dado la bienvenida a visitantes de todo el mundo que se han sentido atraídos por su secularismo y diversidad cultural. Posee monumentos históricos, playas, lugares de interés religioso, lugares turísticos montañosos, y muchos otros paisajes que atraen a los turistas más exigentes. Cada uno de los 29 estados de India posee características específicas y únicas en lo que se refiere a sus artesanías, ferias, danzas folklóricas, música, gastronomía, vestimenta, idioma y su gente. El Departamento de Turismo es quien promueve el turismo internacional e interno del país, asegu-

rando que cada una de éstas se conozca y se disfrute.

India es uno de los destinos turísticos más populares de Asia. Limitado por la cadena montañosa del Himalaya al Norte y rodeada, en los demás puntos cardinales por el mar (el Mar Árabe, la Bahía de Bengala y el Océano Indico), India ofrece una vasta gama de lugares para visitar y de actividades diversas en las que participar. Los encantadores remansos, valles y paisajes hacen de India un país hermoso. Los monumentos históricos, fortalezas, palacios, arquitectura influenciada por tradiciones británicas, islámicas, persas y védicas agregan aún más encanto a la grandeza del país. Todos ellos forman un conjunto ineludible para turistas de todo el mundo.

India posee una cultura variada. Tiene la combinación armónica de arte, religión y filosofía. Aunque ha sido víctima de diversas invasiones de importancia, ha sabido retener su singularidad aún luego de haber incorporado lo mejor de las influencias externas. India tiene particularidad de ser un país donde confluyen nueve religiones: el cristianismo, el budismo, el islamismo, el hinduismo, el jainismo, el sijismo, el zoroastrismo, el judaísmo y el animismo. Se hablan 22 idiomas y miles de dialectos.

Algunos de los lugares que atraen un gran número de turistas son Agra, Jaipur, Jhansi, Hyderabad, Nalanda, Mysore, Delhi, Mahabaleshwar, Aurangabad, etc.

Hardwar, Ujjain, Shirdi, Varanasi, Allahabad, Puri, Ajmer, Amritsar, Vaishno Devi, Badrinath, Kedarnath, Rameshwaram etc. son lugares de peso por su importancia religiosa. Srinagar, Kullu, Manali, Dehradun, Nainital, Darjeeling, Ooty etc. son famosos espacios turísticos montañosos. India se acomoda a turistas con personalidades diferentes al ofrecer distintas alternativas de "turismo espiritual", "turismo de relax", "turismo ecológico" y "turismo de aventura". De todos ellos, el que ha sido especialmente popular entre los extranjeros en los últimos años ha sido el turismo medicinal. Este último ha tenido un marcado crecimiento en los servicios ofrecidos por hospitales y doctores calificados, lo que no sólo ha atraído a la población de pacientes de los países vecinos sino también a los de Medio Oriente y los de

Occidente. El costo de los tratamientos es significativamente menor que el que tiene los países desarrollados. Además de los cuidados de enfermería personalizados, Delhi es un lugar único para terapias de rejuvenecimiento. Nuestro país integra conceptos médicos tradicionales, Ayurveda, Unani y la homeopatía con terapias complementarias como el yoga, la acupuntura y la aromaterapia para complementar los procesos de curación.

Los agentes turísticos ofrecen ahora atractivos paquetes en colaboración con los hospitales de las ciudades con el fin de ofrecer las vacaciones de salud perfectas. Con una oferta tan tentadora proveniente de una de las civilizaciones más antiguas del mundo, no espere más y tome el próximo vuelo a India!



El Sr. José Palmiotti, fue el hombre elegido para el cargo principal en la Defensoría del Turista de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, además se desempeña como Defensor Adjunto en la Defensoría del Pueblo de la misma ciudad, el "Ombudsman". No resulta desacertada esta elección ya que José Palmiotti es autor de la Ley de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

"**Gente de Embajadas**" consiguió -en su ajustada agenda- una charla con este funcionario tan especial por la labor y el respaldo que brinda al turista las 24 horas del día, los 365 días del año.

¿Palmiotti qué desempeño cumple la Defensoría del Turista? La Defensoría del Turista de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, como organismo, no tiene precedentes en otras partes del mundo, simplemente porque ningún otro país cuenta con una oficina que, además de brindar información, resulte capaz de asesorar a turistas que hayan sido vulnerados en algún derecho ó garantía, gestionando también, y de manera rápida y menos burocrática, las acciones e instancias de reclamo que correspondan en cada caso y que se encuentren a nuestro alcance. Por otra parte, vale considerar que somos un organismo de Derechos Humanos, por lo que no es lo mismo defender a un turista desde nuestra cartera que desde cualquier Ministerio ó Secretaría pública, y esto toma relevancia cuando recordamos que nuestro país viene de una triste experiencia en temas de violación a los derechos humanos. Para llevar adelante todo esto contamos con personal bilingüe altamente capacitado.

La Defensoría del Turista, ¿hasta dónde acompañan al reclamo de un turista? Por supuesto que si la consulta ó queja de un visitante excede nuestras facultades, lo que hacemos es trasladar la misma a los organismos locales o nacionales competentes, pero en ningún caso nos desentendemos del problema, ya que realizamos un seguimiento del hecho, manteniendo informado al turista en todo momento, dado que para nosotros es una prioridad acompañarlo. Este es el

tipo de recaudos que debemos mantener para seguir haciendo gala de nuestro potencial, no hay que olvidar que nuestro país ha sido seleccionado como uno de los 10 mejores destinos turísticos del mundo por su belleza.

¿Cuál es el caso más emblemático que recuerdes? Realmente hay muchos, pero si tengo que compartir una el más emblemático es el que uno vive con la primera experiencia, cuando recién había jurado, recuerdo que todavía no conocía mi oficina y me llegó el caso de un turista extranjero que había viajado a la Ciudad de Buenos Aires para realizarse una cirugía estética, puntualmente se trataba de una cirugía de senos en donde, luego de haberse operado, ella notaba una diferencia de tamaños entre ambos, así que me indicaron que la Defensoría del Turista de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, iba tener que intervenir. Previamente dije "sí, pero con un médico legista" y así finalmente, el médico legista aclaró lo ocurrido, el caso resultó ser que la diferencia que ella observaba respondía a un proceso inflamatorio normal del post operatorio. Asimismo, no todas las anécdotas son simpáticas, tuvimos muchos casos pero uno pegó de lleno y vino de la mano con la inseguridad un caso en el que nunca nos hubiésemos querido haber participado, como el ocurrido con el asesinato del turista francés en Plaza San Martín ó el estadounidense al que le dispararon en calle Florida, hechos en los cuales nos pusimos en contacto en ambos casos con los respectivos cónsules acreditados en el país. ya que nosotros nos encargamos de realizar todos los primeros trámites, a excepción del pasaporte, un trámite en el que por tratarse de ciudadanos de nacionalidad extranjera, el tema debe ser cumplido por los funcionarios extranjeros del país de origen de la víctima.

¿Cómo es la relación y acercamiento de la Defensoría del Turista con las Delegaciones Diplomáticas Extranjeras acreditadas en el país? Es excelente, somos reconocidos y tenemos vínculos muy importantes, un caso representativo es EE.UU. que nos ha premia-



do por nuestro actividad. Asimismo, Francia que mantenemos una relación mucho más estrecha, ya que en general los turistas franceses son los que más inconvenientes han tenido en nuestro país.

Recientemente, hemos mantenido un encuentro con el **Embajador de India, Don Amarendra Khatua**, con quien hemos presentado y explicado al alcance y seriedad de nuestro trabajo, siendo recibido con sumo interés por el Señor Embajador con quien acordamos a la brevedad poder realizar un viaje a Nueva Delhi con la finalidad de reunirnos con autoridades locales para exponer nuestro conocimiento y colaborar en aquello que más sabemos, "defender al turista". **Un dolor de cabeza que sufre el turista y nosotros también pero el turista extranjero más, ¿Es el gran problema de recibir un billetes falsos?** Mirá, la Defensoría del Turista está lanzando una campaña en la que distribuiremos un folleto con la imagen del billete de cien pesos. Esta campaña se basa en explicar la forma de detectar billetes falsos. Estos folletos estarán disponibles en todas las oficinas de la Defensoría del Turista, en todas las sucursales de Banco Ciudad de Buenos Aires y en todos los organismos públicos de la ciudad. Además, estamos encaminados para firmar un acuerdo con el Sindicato de Peones de Taxis, para que ellos también colaboren y tomen parte, ya que cuando ocurre algo con algún taxista que actúa como un delincuente frente a un turista, terminan pagando los platos rotos el 99% de los trabajadores de taxis que, estoy seguro son honestos. El slogan que han preparado dice "**defender un turista es defender nuestro trabajo**".

¿Una consulta por la Defensoría toma parte del Rally Dakar? Cuando se decidió realizar el primer Dakar aquí, nos acercamos a la organización proponiendo nuestra presencia, ellos rápidamente nos abrieron las puertas del Rally Dakar, ya que para el comité organizador nuestra presencia era positiva ya que principalmente para los franceses y delegaciones europeas participante les daba un gran valor de participación por razones de seguridad, desde entonces somos un ítem de seguridad durante este reconocido evento deportivo.

¿Dónde se ubican las oficinas de la Defensoría? En nuestra ciudad tenemos siete sedes: la **Boca, Puerto Madero, calle Florida, Recoleta, Terminal de Cruceros y dos en San Telmo**, no obstante, y dado que no existe una Defensoría del Turismo de índole nacional como ocurre en el caso de la Defensoría del Pueblo, decidimos expandir este know-how hacia otras provincias y ciudades, así, hoy se pueden encontrar oficinas de la Defensoría del Turista en **San Juan, Corrientes, Neuquén, Posadas, Cataratas del Iguazú, Villa Carlos Paz y Mar del Plata**. Pronto estaremos en **Entre Ríos** también, aunque nuestro objetivo es que todas las provincias tengan un organismo como éste.

Por último, querías agregar una novedad en materia de salud, ¿Cuál? Estamos cerrando un convenio con el SAME para que los turistas sepan que si les ocurre algo tendrán un número telefónico donde llamar en caso de urgencia, de manera que una ambulancia los asista de inmediato para ser trasladados posteriormente hacia algún hospital de la ciudad. Pensemos que los porteños recibimos turistas de todas las clases sociales, desde los que se hospedan en hostels, hasta los que vienen a visitar parientes ó se alojan en hoteles cinco estrellas, pero la realidad es que el 60% de ellos no tienen cobertura, y para ellos la ciudad tiene sus hospitales públicos de atención gratuita y obligatoria, con el agregado, claro, de contar con un nivel de excelencia en medicina.

¿QUE ES LA TRATA DE PERSONAS?

La Trata de Personas es una grave violación a los derechos Humanos que implica el engaño, reclutamiento, transporte y explotación de una persona con fines sexuales, trabajo forzoso o alguna otra práctica análoga a la esclavitud. En el año 2008 se sancionó la **Ley 26.364**, cuyo objetivo es la prevención y sanción de la trata de personas y la asistencia a sus víctimas. Desde entonces, el Programa Nacional de Rescate y acompaña-

miento a las personas Damnificadas por el Delito de Trata, Dependiente del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, se rescataron más de 5.000 personas en el marco de los operativos realizados de las redes de trata de personas. El **23 de Septiembre se conmemora el Día Internacional contra la Trata de Personas, evocando la promulgación de la Ley Palacios (Ley N° 9143) en el 1913.**



**SIN CLIENTES
NO HAY TRATA**



TU DENUNCIA AYUDA

145

LLAMÁ AL

LAS 24 HORAS
LOS 365 DIAS DEL AÑO



El Tren Bioceánico Boliviano

Un sueño con grandes posibilidades de concretarse

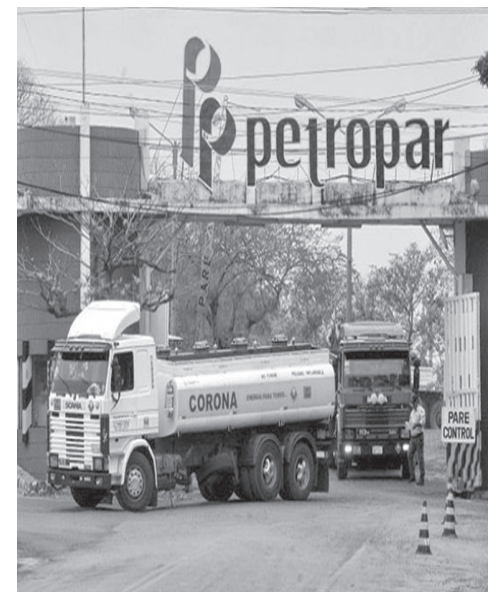
Hace unos años que desde el gobierno boliviano, sueñan con el denominado "Tren Bioceánico", ramal ferroviario que atravesaría **Bolivia, Brasil y Perú**, permitiendo mejorar las exportaciones en la región. El proyecto está paralizado desde hace 3 años, pero ahora parece querer revivir ya que dos consorcios extranjeros (suizo y chino) estudiarán la factibilidad del proyecto. Ambas compañías creen en que sería más que conveniente (no sólo para los países implicados, sino también para ellas) la realización de este colosal proyecto.

Michele Molinari, Presidente de la empresa suiza Molinari Rail, dijo que la construcción podría realizarse en conjunto con empresas de la región, y propone utilizar la tecnología de ferrocarriles con cremallera, que se usa bastante en Suiza. Molinari afirmó, "Un tren que atravesase el continente es un gran y viejo

sueño sudamericano. Las vías férreas del proyecto deben conectar al Atlántico con el Pacífico. Su punto de partida debe ser el puerto brasileño de Santos. De allí, el tren, según los planes, debe recorrer 4.000 km de distancia para llegar a Santa Cruz de la Sierra, en el Altiplano boliviano y finalmente continuar su recorrido para llegar al puerto de Ilo, en Perú. Por ahora, un grupo de ingenieros estudia la vía óptima del trayecto". Algunos tramos podrían enlazarse con vías ya construidas: en Bolivia existen dos tramos independientes que cubren 3700 km. Se requerirían 1.800 km. más de vías para enlazar Ilo con Santos. Una tarea que, calcula Molinari, llevaría 5 años. Por su parte, Yu Wu, Subgerente General División América de China Harbour Engineering Company (CHEC), indicó que se puede invertir para este proyecto entre US\$ 1.000 millones hasta US\$ 10.000 millones, y que se lograría potenciar a los sectores productivos.

Nuevas adjudicaciones de flete fluvial para Petropar

Paraguay necesita de contar con fletes de calidad a la hora de transportar un material tan complejo como el petróleo, **Petropar** firmó convenio con las navieras ganadoras de la licitación internacional. La adjudicación, favoreció a la naviera **River Par SA**, que fletará el 60% del volumen total adquirido por el ente, mientras que el restante 40% estará a cargo de la naviera paraguaya Panchita G de Navegación. El menor precio de flete adjudicado en esta ocasión correspondió a US\$ 47,5 el m³, cuando el anterior fue de US\$ 67 el m³, lo que inclinó la balanza a favor de las adjudicatarias.



Paraguay camino a ser el quinto mayor exportador de carne del mundo



Paraguay ha mejorado el mercado ganadero, y es reconocido a nivel mundial como uno de los principales exportadores de carne de Sudamérica. La Asociación Rural del Paraguay (ARP) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) conformaron una comisión interinstitucional, que busca lograr posicionar a Paraguay como el quinto ma-

yor exportador de carne del mundo. Según datos suministrados por el Ministro de Agricultura, Jorge Gattini, "La producción de carne bovina en el Paraguay en el primer trimestre del 2015, ha aumentado ostensiblemente respecto al mismo período de 2014". Asimismo, el Ministro de Agricultura manifestó el interés planteado por empresarios sauditas interesados en comprar carne vacuna y de pollo de Paraguay.

RENAR

Argentina tiene nuevo edificio para el RENAR

La Presidenta Cristina Fernández de Kirchner realizó la apertura del nuevo edificio del Banco Nacional de Materiales Controlados del Registro Nacional de Armas (BANMAC), en la sede del Registro Nacional de Armas (RENAR), ubicado en el partido bonaerense de San Martín. Se anunció la destrucción de 20 mil armas que se suman al programa de destrucción de armas. Según informó el Renar, el nuevo depósito de 2.000 metros cuadrados tiene por objeto almacenar y custodiar los materiales controlados previstos por la ley nacional de armas y explosivos. El Estado Nacional invirtió 17 millones de pesos para su construcción, que permitirá albergar más de 150 mil armas. El Banco Nacional

de Materiales Controlados del Registro Nacional de Armas, es el único en todo el país, se anunció que en los próximos meses se llegará a la destrucción de 300.000 armas. Destacándose la política de desarme que impulsa el gobierno nacional, por el que fue premiado en el año 2013 por las Naciones Unidas. Informando que se le pidió al Congreso Nacional que dé impulso a proyectos de ley presentados por distintos legisladores tendientes a reemplazar el "viejo y obsoleto" Registro Nacional de Armas (Renar) por una "agencia nacional" para que "la política en materia de portación y tenencia de armas" sea "una política nacional controlada por el Estado". En este sentido, la mandataria argentina

llamó a los legisladores a que, "en conjunto con el Ministerio de Justicia", impulsen la sanción de una norma en ese sentido. La Presidenta Fernández de Kirchner dijo que desde el Poder Ejecutivo se contribuye con el Poder Judicial a través de la apertura de laboratorios forenses, que para fin de año serán 30, y que facilitará el trabajo de jueces y fiscales, que no tendrán que trasladar pruebas delictivas a otros lugares, sino que tendrán la oportunidad de hacerlo en laboratorios satélites instalados en sus propios territorios. Manifestando "Vamos a terminar el 2015 con 30 laboratorios forenses. No va a haber una sola región que no cuente con laboratorios forenses para sus jueces, fiscales, y tam-

bién para su sociedad", dijo la mandataria. Al respecto, agregó que se realizará la apertura del laboratorio forense número 18 en Santiago del Estero, detallando que éste es un aporte que hace el Poder Ejecutivo al Poder Judicial, para contribuir con la justicia y la lucha contra el narcotráfico. Junto a la Presidenta, estuvieron: la Ministra de Seguridad, María Cecilia Rodríguez; el Ministro de Justicia, Julio Alak; el Secretario de la cartera, Julián Álvarez; el Subsecretario de Coordinación y Control de Gestión Registral, Esteban De Gracia; y el Director del Registro Nacional de Armas, Matías Molle, entre otras autoridades nacionales y provinciales.

ESTUDIO LAVALLE

Gestoría Integral
Asesoría Fiscal, Contable, Laboral y Jurídica

¿Quiere salir del Veraz?
¡CONSÚLTENOS!

Lavalle 1527 - P.B. "2" - C.A.B.A.
(011) 4372-3866 estudioprincipal1527@gmail.com



China en el mundo tiene efectivo de sobra

Con un estimado de US\$4 billones de reservas internacionales ocultos en varios fondos de inversión soberanos, China tiene dinero en efectivo de sobra para salpicar. Y pese a la reciente desaceleración de su economía, la mayoría de los países desarrollados sueñan con el PIB del 7% anual que muestra el gigante asiático. Es por ello que no sea extraño que las inversiones chinas en el extranjero se hayan multiplicado ocho veces en la última década hasta superar los US\$140.000 millones en 2013.

Su ruta de compras por América Latina



Teniendo en cuenta los desequilibrios presentes en las economías de América Latina, demandando abundantes recursos en forma de inversión y de financiamiento, China ha encontrado un campo abierto para explorar y consolidar su presencia en la región. China tiene el enorme interés en América Latina por la gran necesidad de asegurar el suministro de energía para su crecimiento económico. Eso ha dado pie a desarrollar focos específicos de inversión y préstamo en cuatro países.

Venezuela: El 19 de septiembre del 2013, el entonces Ministro de Petróleo, Rafael Ramírez anunció un acuerdo con China National Petroleum Corporation (CNPC) para la inversión de US\$28.000 millones en un nuevo proyecto en la Faja Petrolífera del Orinoco. CNPC es la compañía madre de Petrochina, la segunda petrolera mundial en términos de capital. A este acuerdo se añadió otro por US\$14.000 millones anunciado por el mismo Ramírez con la petrolera estatal China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec), que ha sido protagonista de otra de las grandes inversiones chinas en la región. De la misma manera, Venezuela ha recibido unos US\$50.000 millones en créditos garantizados con entregas de petróleo. Ejemplos de estos créditos son el fondo de inversión bilateral de US\$17.000 millones con prioridad para la inversión agrícola creado en 2007 o los US\$4.000 millones otorgados en 2011 por el Banco de China para la construcción de vivien-

das. El 19 de abril pasado el Presidente Nicolás Maduro anunció un nuevo financiamiento por US\$5.000 millones. Si a esto se le suman las inversiones directas, Venezuela es el primer destino inversor chino en América Latina.

Brasil: En octubre de 2010 Sinopec adquirió el 40% de la española Repsol en Brasil por US\$7.100 millones. Un año después expandió sus operaciones en Brasil con la adquisición del 30% de las operaciones de la portuguesa GALP por más de US\$5.000 millones. Las dos operaciones son una clara indicación de la presencia de Sinopec en Brasil y de la estrategia china de adquisición parcial o fusión con compañías que ya están funcionando. La estatal petrolera Petrobras recibió en 2009 un préstamo de US\$10.000 millones. En término de montos, estos préstamos superan cualquier inversión directa.

Argentina: La China National Offshore Oil Corporation (Cnooc) se ha convertido en la segunda petrolera en Argentina detrás de la nacionalizada YPF, con una



serie de multimillonarias adquisiciones parciales de distintas compañías. La inversión madre tuvo lugar en marzo de 2010 cuando Cnooc compró el 50% de la petrolera argentina Bridas por US\$3.100 millones. En noviembre de ese año, Bridas, ya con mayoría china, adquirió el 60% de Pan American Energy por US\$7.000 millones. Al año siguiente, la Pan American Energy adquirió el 100% de los activos de Esso Argentina por más de US\$800 millones. Sinopec adquirió en Argentina la estadounidense Occidental Petroleum por US\$2.450 millones. La nacionalización de YPF en 2012, que puso en pie de guerra a muchas naciones occidentales, no perturbó a China que en enero del 2014 se asoció a la estatal petrolera argentina para la explotación de petróleo de esquisto en la gigantesca reserva de Vaca Muerta.

Perú: Con la adquisición que hizo el consorcio MMG LTD de las mina de cobre Las Bambas, la mayor en monto de la historia peruana, China elevó su inversión en proyectos mineros en el país a US\$19.000 millones. Según estimaciones de la Cámara de Comercio Peruano China (Capechi), China controlaba en el 2014 33% del sector minero peruano.



Secretario de Comercio de la India visitará Perú para impulsar Acuerdo Comercial bilateral

Las negociaciones comerciales entre ambos países se iniciarían en el 3° trimestre del presente año, mientras la visita del Secretario de Comercio indio se produciría en el 2° trimestre del 2015. La Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Magali Silva Velarde-Álvarez, informó que se viene coordinando la visita del Secretario de Comercio de la India, Rajeev Kher, quien vendría al Perú próximamente. La funcionaria peruana manifestó "El Secretario Kher visitará nuestro país a inicios del mes de mayo con el propósito de seguir impulsando el inicio de las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio entre ambos países y comenzar los trabajos presenciales del Estudio Conjunto de Factibilidad". La titular Magali Silva Velarde-Álvarez precisó que el Estudio Conjunto de Factibilidad a ser elaborado por representantes de ambos países, es un paso previo a las negociaciones formales y tomará como máximo seis meses. Agregó que el estudio debería concluir en agosto próximo, luego de lo cual se daría inicio a las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-India. Es importante precisar que la factibilidad de un Acuerdo Comercial bilateral será analizada por un Grupo del Estudio Conjunto, conformado por representantes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y del Ministerio de Comercio de la India. Este grupo ha iniciado sus reuniones de manera virtual.

Potencial mercado

La República de la India constituye un importante mercado con amplio potencial para el Perú. Cuenta con una población de 1.260 millones de habitantes, de los cuales alrededor de 300 millones pertenecen a la clase media, es decir, diez veces la población peruana. En el 2014, la India realizó importaciones desde diferentes países del mundo por US\$460,8 miles de millones, mientras que sus exportaciones alcanzaron US\$316,9 miles

de millones. Durante el 2014, el intercambio comercial bilateral entre Perú y la India se situó por encima de los US\$ 1.158 millones, de los cuales US\$ 321 millones corresponden a exportaciones y US\$ 837 millones a importaciones. En cuanto a las exportaciones no tradicionales, destacaron productos como fosfatos de calcio, hilados acrílicos, uvas, ácido bórico, alambres de cobre-zinc, tara en polvo, entre otros. En cuanto a las exportaciones tradicionales destacan los envíos de oro en bruto, plata, cobre, zinc, plomo y harina de pescado. Entretanto, las importaciones estuvieron conformadas principalmente por automóviles, motocicletas, productos laminados de hierro y acero, polipropileno, vacunas y medicamentos, hilados de algodón, entre otros. Asimismo, existe un amplio potencial para el comercio de servicios con la India. En la actualidad, este país es líder mundial en la exportación de servicios relacionados con tecnologías de la información y las comunicaciones, áreas en las que el potencial de desarrollo del Perú en la región latinoamericana es claramente reconocido. El TLC permitirá la llegada de firmas indias y el establecimiento de joint ventures con firmas peruanas en diversos sectores de servicios, tanto para el mercado local como para impulsar nuestras exportaciones de servicios.



DISTRIBUIDORA

AVELLANEDA

de Elvio Regonat

(03482) 15-397-091

PRODUCTOS LÁCTEOS



de Familia Novioña S.A.

Ruta 70 Km. 27 (200 metros al norte) CAVOUR (Sta. Fe)

Representante Exclusivo Reconquista y Avellaneda

(Sta Fe), de productos lácteos La Chacra,

Paladini, Vinagres y Mayonesas Menoyo, Friar.



¿Sabías que los ojos de tu cachorro te calman?

La reacción que se tiene al mirar a un perro cachorro fue medida mediante análisis por unos científicos japoneses. Casi todos los amantes de los animales han experimentado alguna vez esa sensación que parece increíble pero es así. Cuando llega uno a su casa de mal humor y tiene mascota, después de un duro día de trabajo o de inconvenientes de la rutina diaria, mirás a los ojos de tu perro y te reconciliás con la vida. Sí, increíblemente es así, observe e inténtelo. Podrá ver cómo uno baja los niveles de tensión y cambia su ritmo cardíaco. Sucede que tanto la mascota como su dueño despiden una sustancia emocional llamada oxitocina. No es nada raro tener esa sensación, es algo netamente científico. Los expertos japoneses realizaron distintas pruebas entre la mascota y su amo. Comprobando cómo la sustancia oxitocina fluye al volcar el amor de los humanos al perro. El vínculo con el cachorro hace que al mirar los tiernos

ojos de los cachorros el humano baje esa sustancia comprobando que después de 30 minutos con su mascota los niveles de la sustancia se disparaban y provoca un incremento de una sustancia química en su cuerpo que produce sentimientos de amor. ¿Cómo lograron saber este estímulo entre el cachorro y su amo? Los investigadores realizaron la hermosa tarea de recoger orina de los perros y sus dueños antes y después de estar 30 minutos juntos. Las muestras mostraron que aquellos que se miraban tenían la mayor cantidad de oxitocina en su orina. Así mismo, comprobaron que mirar a los ojos de tu mascota hará que te obedezca más. Los científicos aconsejan que si quieres obtener lo mejor de tu mascota, necesitas mirarle a los ojos en lugar de decirles simplemente lo que debe hacer. La investigación fue realizada por científicos de la Universidad Azabu de Japón.



Valdés - Club de Mar
Mariscos y Frutos de Mar
4778-3565
Humboldt 1600
Palermo Hollywood

Villalgom Trader

- Descuento de Cheques
 - Negociación de Deudas
 - Cuentas Bancarias Extranjeras
 - Sociedades en el Exterior
- <http://villalgomtrader.blogspot.com.ar>



San Jorge

Santería - Regalería

www.sanjorgesanteria.com.ar



011-15-5614-9330

Trámites bancarios - fiscales
Impositiva (DGI) - Previsionales
Certificaciones - Legalizaciones
Entrega de sobres
con acuse de recibo
COBRANZAS

Antigripal 2015

Se lanzó la Campaña Nacional de Vacunación

Como cada año, Argentina garantiza el acceso gratuito a la vacuna contra la gripe a niños pequeños, embarazadas, mayores de 65 años y personas con factores de riesgo de todo el país, independientemente de su cobertura social. ¿Qué es la gripe o "influenza"? Es una enfermedad viral que se transmite de una persona enferma a otra por gotitas provenientes de la vías respiratorias, a través de la tos, estornudos o simplemente cuando habla. Es más común en épocas de frío. Los síntomas (fiebre, tos, resfrío, malestar generalizado, dolor de garganta, de cabeza y muscular) aparecen a las 48 horas tras el contagio. Si bien la mayoría de los afectados se recuperan en

¿Por qué es importante vacunarse cada año? La vacuna antigripal es la herramienta de mayor eficacia e impacto para la prevención, en especial para los grupos con mayor riesgo de presentar cuadros graves por esta enfermedad. Debe aplicarse todos los años pues otorga inmunidad aproximadamente por doce meses. Con este fin, el Estado nacional adquirió cerca de 9 millones de dosis de vacunas contra la gripe de producción nacional, para abastecer a más de 8.600 vacunatorios públicos a lo largo y ancho del país. Todos podemos prevenir la gripe. El lavado adecuado de las manos o su desinfección en forma frecuente es otra medida de alto impac-



to para evitar la transmisión de la gripe y de otras enfermedades infecciosas. Además, cumplir con medidas de control al toser o estornudar (como cubrirse con el codo) contribuye a disminuir la posibilidad de

transmisión del virus. una o dos semanas sin necesidad de tratamiento médico, en los niños pequeños, las mujeres embarazadas y puérperas, los adultos mayores y las personas con enfermedades crónicas, la gripe puede presentar complicaciones y poner en riesgo la vida. ¿Quiénes deben recibir la vacuna antigripal?

Para mayor información, acceda al sitio web del Ministerio de Salud.

Director - Propietario
Mariano J. Navarro
Lavalle 1527, PB "2"
(1048) C.A.B.A.
MAYO 2015

Distribución gratuita. Argentina y Exterior. El contenido de las notas y/o comentarios y conceptos de los colaboradores, articulistas y columnistas son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no significa que necesariamente sea el pensamiento y filosofía de la Dirección. RPI 5166311. Impreso en Agencia Periódica CID: Diario del Viajero, Av. de Mayo 666, CABA.

- Apoyo clases inglés primaria
 - Monografías / traducciones inglés
- (011) 15-6950-1266

NECESITÁS INCREMENTAR LAS VENTAS

PARTICIPÁ EN EL

PERIÓDICO "EL MUNDO GIRA"

No dudes en comunicarse, un asesor te dará todas las opciones

magazine_elmundogira@yahoo.com.ar

www.radioelmundogira.com.ar

011-4372-3866 - 011-15-6307-2685



Feria Internacional del Libro de Buenos Aires



Molina y Tom Wolfe, por nombrar sólo algunos. La Feria del Libro 2015 es el universo literario que impacta y llena de cultura a todos en sus pasillos año tras año. En el largo camino de libros y espectáculos nos encontramos con el pabellón ocre este espacio en la Feria donde se encuentran los stands de las provincias, algunos más suntuosos que otros. Pero el mayor espectáculo lo tiene la Provincia de Santiago del Estero donde se “Vive de fiesta”, con folklore y shows en vivo, imposible no quedarse a compartir su danzas y música. Para los visitantes poder encontrar sectores donde se estén los principales sellos editoriales, Santillana, Cúspide, Penguin Random House ya le dan un plus especial para recorrerla, sectores que apun-



hoy en día es uno de los eventos culturales más importantes del mundo. La Feria Internacional del Libro se convierte en una verdadera ciudad de libros, con más de 45 mil metros cuadrados de exposición y alrededor de mil quinientos expositores de más de cuarenta países.

Se destaca por ofrecer una programación amplia que incluye unas mil quinientas propuestas culturales: conferencias, presentaciones de libros, cursos, charlas, firmas de ejemplares, un festival de poesía, un encuentro de narradores y una jornada de microficción, entre muchas otras. Asimismo, dedica una importante cantidad de actividades a los docentes y otros mediadores de lectura, a quienes considera como pilares fundamentales. La Feria ha sido visitada por autores de la talla de Mario Vargas Llosa, Paul Auster, John M. Coetzee, Isabel Allende, Ray Bradbury, Antonio Muñoz



tan directamente a la lectura para adolescentes donde pondrán encontrar todo tipo de sagas y autores famosos como: Maze Runner, Divergent, John Green. Un pabellón amarillo en el cual podrán encontrar la “aula” con paredes grafitadas, en que el objetivo es explorar las tendencias y tecnologías en torno al libro y la lectura. Hay desde cursos para fabricar robots, hasta talleres de impre-

sión 3D, edición artesanal y videojuegos. De igual manera, en el pabellón amarillo, se encuentra el puesto de la “ciudad invitada de honor” a la Feria: México, D.F., donde encontrará el cronograma de charlas de escritores de esta nación y compartirá en este stand, su impresionantemente decoración. Una Feria 2015 impactante, abierta para todo público hasta el lunes 11 de mayo, feriados inclusive, de Lunes a viernes de 14:00 a 22:00 - Sábados, domingos y feriados de 13:00 a 22:00 horas.



Dentro de los eventos programados se encuentra la presentación del libro *Turismo Accesible “Consideraciones para la Atención de la Demanda en el Sector Turístico”*, en el stand de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, además habrá entrega de ejemplares y se realizarán talleres sensibilizadores para seguir generando conciencia y empatía.

PUBLIQUE AQUI

SU AVISO

(011) 4372-3866

elmundogira@radiopalermo.com.ar
www.radioelmundogira.com.ar

TURISMO CORDILLERANO APUNTA AL MERCADO URUGUAYO

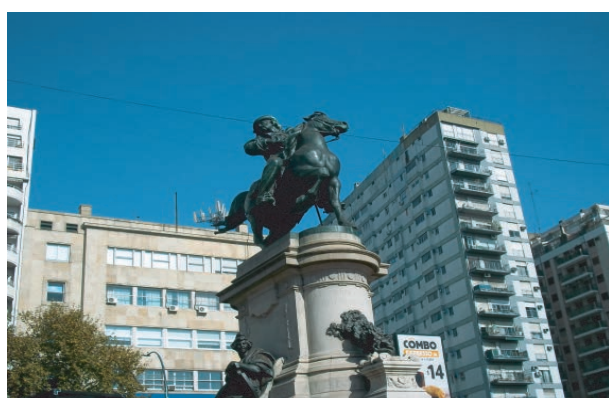
San Martín de los Andes presentó su variada oferta de invierno en la ciudad de Montevideo en una acción realizada por Neuquenter junto al resto de los destinos de nieve de la Provincia de Neuquén. Los trabajos de capacitación a operadores mayoristas y agencias de viajes se llevaron a cabo en las instalaciones de la Embajada Argentina en Uruguay, donde asistieron más de cincuenta profesionales de las principales empresas turísticas del vecino país y prensa especializada en el sector. Representando a la ciudad cordillerana, participaron de la misión comercial el Subsecretario de Turismo, Sergio Sciacchitano; el Presidente de la Asociación de Agentes de Viajes, Alejandro Klap, y el Gerente Comercial de la empresa Nieves de Chapelco, Juan Pablo Padiál. Además, estuvieron presentes representantes de Villa La Angostura, Caviahue y Villa Pehuenia. Sciacchitano, expresó, “Es muy importante este tipo de acciones, porque además de presentar la oferta de nuestros destinos de manera institucional, permiten que el sector privado comercialice directamente cada uno de nuestros productos con los operadores y agencias emisoras. Y en esta oportunidad la acción toma mayor relevancia y se potencia, gracias a la presencia de los sectores público, privado y la administradora del centro invernal”. Este invierno se presenta con excelentes condiciones para San Martín de los Andes ya que a la confirmación de los dos vuelos diarios durante toda la temporada establecidos por Aerolíneas Argentinas, se le suma la instalación de un nuevo medio de elevación cuádruple en el centro invernal Cerro Chapelco. “La incorporación de un nuevo medio de elevación para nuestro centro invernal habla a las claras de las inversiones que viene realizando la empresa y de la implicancia directa que esto tiene en el desarrollo de nuestro destino turístico”, manifestó Sciacchitano. Por otra parte, el funcionario adelantó que este tipo de acciones de comercialización continuarán desarrollándose en distintos mercados prioritarios, con el fin de continuar potenciando los negocios turísticos para el sector privado de la localidad.



EL DÍA DE LA LIBERACIÓN DE ITALIA




En la pintoresca Plaza Italia, del barrio de Palermo, la comunidad italiana se reunió para rendir homenaje al Día de la Liberación de Italia. Un centenar de personas se dieron cita y con la presencia del *Cónsul de Italia, Giuseppe Giacalone*, se colocó una ofrenda floral en el Monumento de Giuseppe



Garibaldi, militar y político italiano. Con unas breves palabras, el Cónsul agradeció la presencia de las escuelas presentes y del público en general. Posteriormente, se cantó el coro de la comunidad italiana, para deleite de los presentes.





HACE 71 AÑOS QUE INTERPRETAMOS LA MÚSICA QUE A USTED LE GUSTA ESCUCHAR

- Serenidad ▪ Experiencia
- Confiabilidad ▪ Solvencia
- Tradición ▪ Trayectoria

BD BANCOPIANO

La diferencia entre un banco grande y un Gran Banco.

ATENCIÓN

CONSEJOS ÚTILES PARA VIAJAR AL EXTERIOR:

- VIAJE SIEMPRE CON LA MONEDA DEL PAÍS DE DESTINO.
- EN EL EXTERIOR LOS BANCOS Y CASAS DE CAMBIO COBRAN IMPORTANTES GASTOS Y COMISIONES POR EL CAMBIO DE EFECTIVO.
- NO VIAJE CON BILLETES DE 500 EUROS, YA QUE SON POCO ACEPTADOS EN COMERCIOS Y HOTELES.
- ADQUIERA POCKET MONEY, SOBRES CERRADOS HERMÉTICAMENTE CON EL EQUIVALENTE A 50 US\$ EN CAMBIO DE LA MONEDA DE DESTINO, COMPLEMENTO INDISPENSABLE PARA SU TARJETA DE CRÉDITO.
- VENTA DE MONEDA EXTRANJERA DE TODO EL MUNDO PARA VIAJE Y/O ATESORAMIENTO.
- ENVÍO DE DINERO A FAMILIARES AL EXTERIOR.
- TRANSFERENCIAS AL EXTERIOR EN TODAS LAS MONEDAS.
- COMPRA VENTA DE PENSIONES Y CHEQUES DEL EXTERIOR.
- CAMBIE SUS BILLETES DETERIORADOS Y FUERA DE CIRCULACIÓN DE CUALQUIER PAÍS EN BANCO PIANO.
- COMPRA Y VENTA DE TÍTULOS, ACCIONES Y FIDEICOMISOS.
- ASESORAMIENTO INTEGRAL EN INVERSIONES FINANCIERAS Y BURSÁTILES.
- ESCRITURAS: AMPLIOS SALONES PARA LA CONCRECIÓN DE SUS OPERACIONES INMOBILIARIAS.

BD BANCOPIANO

1944 - 2015

71 años

NUESTRA VIRTUD ES SABER INTERPRETARLO

CASA CENTRAL: San Martín 347 - Capital Federal - Tel: 4321-9200 - www.bancopiano.com.ar