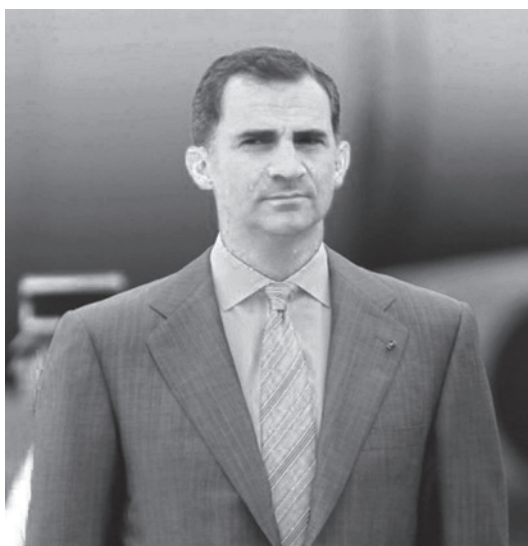




BOLIVIA ANFITRIÓN DE CUMBRE DE JEFAS Y JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO DEL GRUPO DE LOS G77 + CHINA



ESPAÑA

“Las Pymes son clave para la economía de España y contribuyen a caracterizar la idiosincrasia de nuestro entramado productivo”

Felipe VI - Rey de España

COMERCIO INTERNACIONAL

“Si deseo exportar, hay aspectos fundamentales a considerar, el tomar el comercio internacional como nueva unidad de negocios de mi empresa”

*Marcelo Cagnoli
Director de la Consultora Global Ideas*



AGENCIA DIPLOMÁTICA

www.agenciadiplomatica.com.ar

Una macroeconomía paraguaya con un sólido crecimiento económico

El Viceministro de Hacienda de Paraguay, Daniel Correa, anunció que la calificadora S&P subió la nota de calificación de deuda. La agencia elevó la calificación a "BB" desde "BB-". Eso hace que Paraguay espere un crecimiento económico sostenido gracias al impulso del Gobierno a la inversión en infraestructura y un manejo macroeconómico cauto. Standard and Poor's, que tiene una perspectiva estable para la nota, aguarda que el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) de Paraguay promedie entre un 4 y 5 % en los próximos tres años. La calificadora vislumbra buenos resultados y una reafirmación en la política económica del Presidente conservador Horacio Cartes. El Viceministro de Hacienda de Paraguay, declaró: "Las medidas y acciones que hemos tomado en los últimos tiempos empujan a que las perspectivas de Paraguay tiendan a mejorar en el futuro (...), y eso también ayuda a que haya una mejor visualización hacia el país". Paraguay tiene previsto emitir deuda en los mercados internacionales en la segunda mitad del año, luego de haber debutado con éxito con un bono de 500 millones de dólares a 10 años en enero de 2013. Paraguay emitirá la próxima emisión por u\$s750 millones, dijeron autoridades del país sudamericano, cuarto exportador mundial de soja y un importante productor de carne vacuna en la región. Hora-



cio Cartes asumió en agosto del 2013 con un programa que busca aumentar la inversión extranjera, mediante alianzas público-privadas para mejorar la infraestructura del país y generar empleo. El alza en la calificación crediticia de Standard and Poor's se suma al auspicioso pronóstico de la Comisión Económica para América y el Caribe (Cepal) quien estimó que el PIB paraguayo se expandirá un 4,5% durante el 2014, por encima del 2,7% proyectado para América Latina. Según el Balance Económico Actualizado de América Latina y el Caribe 2013, realizado por el organismo dependiente de la ONU, la tasa de crecimiento paraguaya sería levemente superior a la de 2013, de 2,5%. Estas cifras serán consecuencia de un contexto externo marcado aún por la incertidumbre y un crecimiento menor al esperado para las economías más grandes de la región como la de Brasil y México, que crecerán 2,3% y 3% respectivamente.

La capacitación

único recurso para encontrar una salida laboral



Pensar en que uno tiene el trabajo asegurado es netamente erróneo, no porque uno no esté capacitado en el puesto laboral elegido, sino porque el mercado laboral es totalmente errante a la hora de las políticas económicas a nivel local o internacional. Un factor que pesa es la estadística que demuestra la necesidad de muchos en salir a trabajar prontamente y el otro termómetro es que el empresario rápidamente busca fusionar puestos laborales para reducir costos. Por dicho motivo, el factor número que gobierna el ámbito laboral es el de capacitarse para encontrar un trabajo mejor, con distintos matices uno sale a perfeccionarse, el fin de crecer o el de poder estudiar buscando nuevas metas y reconocimiento económico. Sin importar tanto las razones o motivaciones personales que lleven a uno a tomar este tipo de medidas, la balanza se vuelca a los cursos cortos con salida rápida. Éstos son los elegidos para garantizar el poder estudiar y que se adapte a tus tiempos y te brinde las herramientas ne-

cesarias para salir al campo laboral tan competitivo de hoy en día, con mayores posibilidades de ser elegido. Un abanico de opciones se encuentran hoy en día con una salida laboral bajo relación de dependencia, los que apuntan al trabajo en casa o autoempleo y micro emprendimientos laborales. Esto se debe a que la modalidad de Freelancer o trabajador independiente se está instalando en nuestra sociedad ya que la sombra del desempleo ha vuelto a golpear la puerta de las empresas e industria. Los cursos con salida en trabajo en casa o autoempleo son factores esenciales para ayudar la economía familiar, disponer de los propios tiempos hace y nos permite realizar otras actividades que estando bajo relación de dependencia serían imposibles de cristalizar. Ahora -en el momento de elegir cursos relacionados a profesiones, principalmente con el área gastronómica- los más requeridos son los de: chef, pastelero, ayudante de panadería, servicio de catering, barman, mozo. Entre tanto -cuando se tratan aquellos que quieren insertarse en rubros que le permitan abrir la puerta para trabajar en casa o en relación de dependencia en horarios cortados-, los más buscados son los de: ayudante contable, secretaria ejecutiva, maestra en idiomas, peluquería tanto para humanos

Argentina prepara misión plurisectorial

En el marco del fortalecimiento de las relaciones bilaterales con la República del Paraguay, el Ministerio de Industria de la Nación y la Cancillería Argentina, con la colaboración de la Fundación ExportAr, abrió la convocatoria para aquellas Pymes interesadas en participar de la Misión Plurisectorial a la República del Paraguay. El Gobierno argentino esfuerza su política de apoyo a la expansión exportadora a la producción y al empleo nacional. Argentina busca la concientización a la internacionalización de las Pymes, por dicho motivo este encuentro permitirá a las empresas inscriptas de todo el país poder participar de la Ronda de Negocios en Asunción



del Paraguay, el 22 y 23 de julio próximo. Las Pymes que formen parte de la misión podrán, además, visitar la **ExpoFeria Internacional de Ganadería, Industria, Agricultura, Comercio y Servicios** que se llevará a cabo en la sede de la **Asociación Rural del Paraguay, en**

la localidad de Roque Alonso (Gran Asunción), del 12 al 27 de julio, donde Argentina tendrá presencia institucional con un Pabellón Nacional. Débora Giorgi, Ministra de Industria argentina, afirmó "Argentina y Paraguay están unidos culturalmente; hoy, además, queremos fortalecer y profundizar la integración industrial para que juntos podamos ampliar nuestras fronteras productivas a terceros mercados". La titular de la cartera fabril explicó que a partir del análisis técnico realizado por los equipos de ambos ministerios, y "con el objetivo de consolidar y diversificar nuestra oferta exportable", la presente misión comprenderá los sectores Alimentos y Bebidas, Construcción y Muebles, y Bienes de Capital para estos rubros dando un marco a la integración productiva entre ambos países.

La inscripción se puede realizar y consultar en los sitios

- www.industria.gov.ar/programa-de-cooperacion-industrial-internacional/mision-a-paraguay
- <http://www.industria.gov.ar/programa-de-cooperacion-industrial-internacional/mision-a-paraguay>
- www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mci_paraguay_2014/info.asp
- http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mci_paraguay_2014/info.asp



Santos
obtiene respaldo
del pueblo
colombiano

Colombia definió a su Presidente y fue reelecto Juan Manuel Santos quien gobernará por cuatro años el destino del país caribeño, quien ganó las elecciones presidenciales con el 50,93 % de los votos. Óscar Iván Zuluaga, el delfín del ex-mandatario colombiano Álvaro Uribe (2002-2010) obtuvo 45,02%. El triunfo de Santos llevó la marca del proceso de paz que Santos ha buscado con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), en un conflicto que ya lleva más de medio siglo. La mayoría de los colombianos espera que la paz con la guerrilla se firme lo antes posible, para que así se puedan llevar adelante las otras demandas de la ciudadanía. El reelecto mandatario destacó: "El momento de terminar este largo y cruento conflicto". Otro tema que deberá enfrentar Santos será la desigualdad social y las críticas que le pesa sobre corrupción.

RADIO



"EL MUNDO GIRA"

FM PALERMO 94.7
VIERNES 13 HORAS

www.radioelmundogira.com.ar
elmundogira@radiopalermo.com.ar

Roberto de OXALA
YOGO DE BUZIOS
SOLUCION A TODO
TIPO DE PROBLEMAS
011-4646-0698

“Hacia un Nuevo Orden Mundial para Vivir Bien”

Cumbre de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno del Grupo de los 77 + China

El Presidente Evo Morales -en la “Declaración de Santa Cruz de la Sierra” en la Cumbre de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno del Grupo de los 77 + China-, dijo que ratificaba como prioridad de sus países miembros y como objetivo central y conductor de la agenda de desarrollo post 2015, la priorización de la lucha para erradicar la pobreza. Aclarando que delegados de los 133 miembros trabajaron la propuesta en la sede de la Organización de Naciones Unidas, (ONU) en Nueva York (EEUU), durante unas 30 sesiones de trabajo.



Evo Morales confirmó que la declaración hace hincapié en el problema de desigualdad, situación que se agrava por patrones de consumo y producción insostenibles en los países desarrollados. El Jefe de Estado boliviano manifestó “La declaración establece que la excesiva orientación al lucro no respeta a la Madre Tierra y preocupa la influencia de grandes empresas que en la economía mundial tiene efectos negativos en el desarrollo”. Aclarando que los principales puntos acordados son: la ratificación de los principios de unidad, complementariedad y solidaridad; la construcción de un nuevo orden mundial que pretende restablecer un sistema más justo y democrático que beneficie a los pueblos. Por su parte, Argentina sugirió que se recalque la necesidad de contar con un sistema de calificación más transparente y se condene el espionaje. Se destacó, la recuperación de los recursos naturales, la consideración de los servicios básicos como derechos humanos y los derechos de la Madre Tierra son otras propuestas de fondo que han sido asumidas por los miembros del G77. Otro concepto incluido en el documento es el del **Ama Sua, Ama Llulla, Ama Quella (No seas ladrón, no seas mentiroso, no seas flojo)**, como guía de comportamiento ético de los gobiernos. También se reclama la inmediata eliminación de formas subsidiarias de la agricultura y se expresa el compromiso de lograr la igualdad de los derechos de las mujeres. Otros puntos resaltados se encuentran:



Conmemoración 50 aniversario de creación del organismo multilateral

el cambio climático, la atención de las necesidades de los países pequeños insulares, se rechaza leyes y reglamentos con efecto extraterritorial, se rechaza listas y certificaciones de países desarrollados referidas a terrorismo, narcotráfico y trata de personas. Haciendo hincapié a la declaración, expresa solidaridad con las problemáticas de las Malvinas, Cuba y Palestina.

Cada país expuso su propuesta

Brasil, Canciller de Brasil, Celso Amorim: Instó a una mayor inclusión de la mujer en espacios políticos de decisión y propuso un sistema de cooperación con soberanía para desarrollar en conjunto. El fin de su propuesta es apuntar a la soberanía y sin condiciones. A esto se suma el incrementar la democratización dentro de los países de Naciones Unidas; la sostenibilidad en la gobernanza económica; una pluralidad con equilibrio.

República de El Salvador, Presidente Salvador Sánchez Cerán: Señaló que “hay que avanzar a un nuevo orden donde la idea de que la gente viva bien sea el centro de nuestras políticas”. Así mismo, el mandatario salvadoreño dijo: “El Salvador lucha para la erradicación de la pobreza y que es el desafío más importante que enfrenta toda la humanidad”, instando Sánchez Cerán, a la comunidad internacional a que no haya ninguna discriminación a ningún país en vías de desarrollo. Expresando, “El debate sobre la nueva agenda post 2015 debe considerar las características y necesidad de cada una de las regiones. Y se debe atribuir un lugar privilegiado a la dignidad de los países”.

República de China, Vicepresidente Permanente de la Asamblea Popular China, Chen Zhu: reclamó que primeramente “se debe mantener en alto la política de desarrollo y prosperidad de los países, el G77 + China debe seguir

salvaguardando la paz y la estabilidad mundial promoviendo por todas las partes interesadas de la ONU, respetando el modelo de desarrollo de cada país. De esta forma, salvaguardaremos la justicia y equidad de este mundo”. Así mismo dijo: “Es importante orientarse a potenciar los intereses comunes de países más que las discrepancias”. Indicando, “Debemos cantar la misma melodía. Cambiar el papel para servir a otros. Ser protagonistas en escenarios internacionales y elevar nuestras voces”.



República Argentina, Presidente, Cristina Fernández de Kirchner: La mandataria argentina expresó que era “un inmenso honor participar de este evento” y que ella “Venía como parte de la Patria Grande, a esta reunión importante que es un apoyo para toda la región, pero especialmente para esta querida hermana patria de Bolivia”. La Jefa de Estado argentino instó a los países miembros del G77 a pronunciarse en contra del “anarcocapitalismo que pone en peligro no sólo el sistema financiero, sino también el sistema económico mundial”. La mandataria Argentina reflexionó: “En Argentina hablamos de Vivir Mejor y fue en 2005 que escuché al hoy Canciller boliviano, David Choquehuanca, hablar de las diferencias con el ‘Vivir Bien’, que promueve Bolivia”. “Pero más allá de las diferencias conceptuales, siento que desde 2005 a nivel global, ni vivimos bien, ni vivimos mejor”. Para conceptualizar su reflexión, la presidenta acuñó el término “anarcocapitalismo”, al que definió como un sistema en gestación “aún peor que el capitalismo”. Afirmando, “En el capitalismo

tradicional de Adam Smith, se hablaba de explotación o de plusvalía, hoy se ha creado una nueva categoría, la de la exclusión. A los intereses de los grandes capitales ya no les importa el ser humano ni siquiera para explotarlo”. La presidenta argentina consideró que no se trata de casos aislados, sino que esta visión está arrastrando a una crisis a nivel global. Concluyendo, “Los países hemos luchado por disminuir las brechas en nuestros pueblos. Hoy vemos que quieren trasladarnos las crisis que ya se produjeron en el primer mundo, por eso es importante que este grupo se pronuncie”.



Satisfacción de la OEA por Cumbre G77 + China

Los Cancilleres y delegados oficiales ante el 44º Período Ordinario de Sesiones de la Asamblea General de la Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos OEA, manifestaron su satisfacción por la realización de la Cumbre Extraordinaria del Grupo de los 77 + China, en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. La Asamblea General de Cancilleres de la OEA, evento internacional realizado en Asunción, Paraguay señala su satisfacción “porque un Estado miembro de nuestra Organización, el Estado Plurinacional de Bolivia, ejerce la Presidencia del Grupo”. La 44ª Asamblea de Cancilleres discutió varios temas, entre ellos la desigualdad social y la próxima Cumbre de Presidentes de la OEA en Panamá el año 2015, para lo cual varios Estados, entre ellos Bolivia, solicitaron la presencia de Cuba.

BIENES RAICES



Consultores
Inmobiliarios y
Financieros

Tel: (+54 11) 4312-5160
Esmeralda 1063, 2º Piso
info@dgs.bienesraices.com.ar
dgs.bienesraices@gmail.com
www.dgsbienesraices.com.ar



San Jorge

Santería - Regalería
www.sanjorgesanteria.com.ar

AGENCIA DIPLOMÁTICA
www.agenciadiplomatica.com.ar

EL COMERCIO INTERNACIONAL como unidad de negocios en mi empresa exportadora

El mercado exportador e importador internacional tiene muchos tabúes que son difíciles de comprender cuando se cambia de actitudes a nivel de política exterior, teniendo que sufrir escollos administrativos super poblados por reglas que se aplican y dilatan la operación comercial. Por ese motivo, en el **programa radial “El Mundo Gira”, emitido por la 94.7 de FM Palermo**, fue entrevistado Marcelo Cagnoli, Director de la consultora **Global Ideas** y experto en comercio exterior. La entrevista contó con una dinámica de preguntas, consultas y experiencias acordes a frecuentes que vive el empresario para realizar las transacciones de comercio exterior. Marcelo Cagnoli volcó su idoneidad, experiencia y sugerencias. Cuando se le planteó acerca de la reticencia de algunas empresas PyMEs respecto de realizar su primer exportación, señalaba “hay que romper con ciertos paradigmas, siempre digo que quien ha logrado expandirse en el mercado interno, podrá, desde el punto de vista comercial, volcar tranquilamente todo su empirismo hacia los mercados internacionales y aplicar muchas herramientas que le han resultado un factor de éxito dentro del mercado local”. Remarcando, “si deseo exportar, hay dos aspectos fundamentales a considerar, el primero de ellos es tomar el comercio internacional como nueva unidad de negocios de mi empresa, ya que si no se encara de ese modo, es mejor no meterse porque cuando se comienza a atender mercados internacionales, es decir cuando estamos recorriendo la curva de aprendizaje, seguramente se tendrán muchos más problemas que rentabilidad, por lo que es muy fácil deprimirse, ya que no veremos que se logren objetivos económicos de manera rápida. El otro aspecto también importante, es que, avanzar a la conquista de mercados extranjeros, implica también tomar la decisión de subirse a un avión, para lo cual se deberá contar con los recursos mínimos para participar de las principales ferias del sector al que se pertenece”. Llegó el turno del enfoque comercial y operativo del negocio, Cagnoli comentó “al hablar de mercados internacionales, hay que hacer una división entre la cuestión comercial y la cuestión

operativa, lo comercial es lo más complicado, ya que lo operativo, si bien nos quita el sueño, resulta solucionable, ya que, entre otros, atiende problemas de logística, discrepancias en cartas de crédito, problemas en aduana, etc. Lo fundamental es lo comercial y su objetivo es encontrar la contraparte, y en esto siempre hago hincapié con tratar de



cultivar las relaciones humanas, las que, aún hoy, se siguen logrando como lo hacían nuestros abuelos ó los primeros comerciantes, y esto es cara a cara, y es de este modo que debemos ingresar a los mercados internacionales”. El Director de la consultora **Global Ideas** continuó diciendo “lo operativo lo podría dividir entre lo logístico, lo bancario y lo aduanero, y en esto hay que hacer una ingeniería que, desde el punto de vista logístico, depende mucho de cuál sea el producto, es decir qué incidencia tiene lo logístico con respecto al producto y cuál es la localización de la empresa. Por ejemplo, nosotros trabajamos con algunas empresas del norte argentino que tienen un gran problema logístico, ya que no resulta económicamente tan accesible venir desde el su región hasta alguna de las terminales del Puerto de Buenos Aires ó Zárate. Por ejemplo, hoy un round trip ó una logística interna te podría salir entre \$ 15.000 ó \$ 20.000 por cada contenedor ó camión, entonces la realidad es que la logística tiene una incidencia importante cuando tu producto no tiene un gran valor agregado, pero esto es operativo y se debe buscar y analizar la mejor cadena

de distribución física. Si bien lo bancario resulta de gran interés para los importadores, la realidad es que, en materia de cobranzas, nosotros, que manejamos el tema alimentos, trabajamos, sin mayores problemas, con transferencias y adelantos, siendo una particularidad del rubro, operar con un 30% por adelantado y un 70% contra entrega

de documentos de embarque”. Al arribar sobre el mercado del interior, el experto describió “hace 3 ó 4 años que trabajo para algunos organismos que me llevan a diferentes provincias para brindar charlas, y allí uno empieza a ver situaciones y realidades que muestran lo que son las empresas del interior con expectativas de salir a los mercados internacionales. Me llamó la atención ver prestadores de servicios que, muchas veces, se dedican a mercados de mayor demanda como Capital Federal, Gran Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Santa Fe, la zona de Rosario y Córdoba, volcando su capacidad de prestación de servicios sólo a ese ámbito geográfico, pero la realidad es que en el interior del país hay un faltante muy grande de prestadores de servicios, y eso es lo que digo a mis alumnos en la universidad, los impulso a que viajen a estos mercados regionales porque hay una demanda importante de profesionales para empresas que tienen un perfil muy interesante, un buen desarrollo empresarial y buenos productos y que necesitan que les trabajen, ya que a la hora de hacer comercio internacional no tienen empresas de logística dentro de la ciudad, no tienen depósito fiscal ni

profesionales que le hagan un desarrollo de mercado internacional”.

El mecanismo de la entrevista llevó a que se le consulte sobre el componente fiduciario de cancelación utilizado por Argentina para el pago de deuda a la República Bolivariana de Venezuela mediante contenedores de pollos y arroz. Marcelo Cagnoli, resaltaba “Argentina tiene una deuda con Venezuela, principalmente generada por el combustibles, por lo que, a finales de 2011 y principios de 2012, el gobierno venezolano invitó a nuestro país a comenzar a pagar su deuda mediante la entrega de alimentos, descontándose así la deuda mantenida con los Bolivarianos. En nuestro caso particular, le hemos hecho logística a algunas empresas arroceras que hasta el año 2011 trabajaron con Venezuela a través de cartas de crédito, pero que luego comenzaron con el formato de cobranzas a través del fideicomiso Banco Nación. La operatoria establecía que los exportadores argentinos debían mandar los contenedores de pollo ó arroz a Venezuela, una vez allí, el comprador venezolano comunicaba al exportador argentino que los embarques estaban disponibles para el cobro, entonces, mediante ese aviso, el gobierno de Venezuela se ocupaba de enviar los documentos para que el exportador argentino pudiese cobrar la operación ante el Banco de la Nación Argentina, descontándose así parte de la deuda argentina. El formato del fideicomiso le brinda al exportador la seguridad del cobrar, pero el problema es la espalda financiera que se necesita, dado que los pagos pueden ser a 5 ó 6 meses de embarcado, lo cual se complica todavía más cuando, en el precio de venta, se le incluye al exportador argentino el precio del flete que, en ciertos casos, se trataba de un barco completo. Es importante aclarar que las exportadoras argentinas no pueden operar por sí, sino que lo deben realizar a través de las cámaras ó federaciones que las agrupan, es decir por medio de organismos que han suscripto los acuerdos institucionales a tal fin”.

Fuente: www.radioelmundogira.com.ar
[http://](http://www.radioelmundogira.com.ar/)

www.radioelmundogira.com.ar/2014_06_13_comercio_exterior_1.mp3
[http://](http://www.radioelmundogira.com.ar/)

www.radioelmundogira.com.ar/2014_06_13_comercio_exterior_2.mp3

ESTUDIO LAVALLE

ATENCIÓN ABOGADOS DEL INTERIOR DEL PAÍS

Realizamos todo tipo de trámites - Gestoría Integral
Casilleros Judiciales para declaración de domicilio

¿Quiere salir
del Veraz?

¡CONSÚLTENOS!

Asesoría Fiscal,
Contable, Laboral y Jurídica
estudioprincipal1527@gmail.com



Lavalle 1527 - P.B. “2” - C.A.B.A.

+54 (011) 4372-3866

El heredero del Trono español deberá ser muy aplicado en economía

El Reino de España que heredará el Felipe VI, Rey de España está formado por 17 comunidades autónomas, 52 provincias, 8.115 municipios y 3,1 millones de empresas. El 99,88% de estas sociedades tienen menos de 250 empleados, es decir, están dentro de lo que se conoce como pequeña y mediana empresa (PyME). Un combinado al que el Rey Felipe lo señala como "clave" para salir de una vez por todas de la crisis y reducir los altísimos niveles de desempleo, especialmente juvenil, que arrastra España. Su Majestad fue dando datos concretos de que el camino a seguir debe ser el de las pymes cuando expresó "Las Pymes son clave para la economía de España y contribuyen a caracterizar la idiosincrasia de nuestro entramado productivo", estas palabras dan con el discurso económico que comentó ante importantes líderes económicos nacionales y extranjeros, donde instó con su mensaje: "Las pymes representan una forma de entender la economía y las relaciones productivas, son una apuesta necesaria que impulsan y canalizan el espíritu emprendedor de las personas". El Rey Felipe VI lanzó una invitación al Gobierno español para aprobar medidas que favorezcan el crecimiento de estas sociedades. "Es preciso que se tomen las medidas necesarias para que las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores puedan llegar a

desarrollar todo su potencial en beneficio del conjunto de la sociedad. La creación de un marco adecuado que permita a las pymes abordar con suficientes garantías de éxito las nuevas oportunidades que se presenten y los riesgos que surjan se revela como una actuación muy oportuna y necesaria". Don Felipe tiene claro que el fortalecimiento de la economía nacional y la salida de la crisis pasan por el crecimiento de las pymes y su desarrollo internacional. Pero, de la misma forma, sabe que éstas precisan de la ayuda e impulso de los gigantes empresariales del Ibex, tal y como ha insistido en numerosos discursos públicos y en sus encuentros privados con los primeros ejecutivos del país. Los mismos expresan "Nos pide que ejerzamos de tractoras para las pequeñas empresas y que invirtamos en su capacidad tecnológica y de innovación". Al Rey Felipe no se le conocen grandes amigos en el circuito empresarial, al Rey Felipe con sus 46 años, está muy por debajo de la edad media de los grandes directivos empresariales del país ibérico. Al Rey Felipe los empresarios españoles lo ven como un hombre inteligente, sensato y de trato fácil. Felipe en cada acto que desarrolla prepara mucho los temas y es sorprendente su interés por los aspectos técnicos, tiene conocimientos económicos adquiridos del plan de estudios específico que, en su etapa universitaria, le



confeccionó el catedrático Enrique Fuentes Quintana. Sabe idiomas, cursó un máster en Relaciones Internacionales en la Universidad de Georgetown y le gusta estar al tanto de la actualidad entrevistándose con representantes de la sociedad civil en su despacho. Don Felipe asume como Heredero -junto a Doña Leticia- un desafío en sus espaldas de un

Rey Juan Carlos, de 46 años en el Trono, un Trono hoy no tan venerado y aceptado como cuando el Rey Juan Carlos asumió. Hoy Felipe se encuentra con una España dividida, en crisis y con palabras de pedido de solución al más grande de todos los problemas que un pueblo puede sufrir, el Hambre y la Desocupación.

EL PENSAMIENTO ECONÓMICO DEL FUTURO FELIPE VI

«NO ME RESISTO A HACER HINCAPIÉ EN LA IMPORTANCIA DE PYMES Y MICROPYMES, CLAVES PARA LA ECONOMÍA DE NUESTRO PAÍS»

«EN ESPAÑA LAS PYMES CONCENTRAN EL MAYOR NÚMERO DE EMPLEOS; ARTICULAN EL TEJIDO EMPRESARIAL Y CANALIZAN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR»

«LAS GRANDES EMPRESAS PUEDEN -Y DE HECHO YA LO HACEN BASTANTES- PRESTAR TAMBIÉN UN GRAN SERVICIO COMO TRACTORAS DE PYMES»

«ES PRECISO QUE SE TOMEN LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA QUE EMPRENDEDORES Y PYMES DESARROLLEN TODO SU POTENCIAL»

«SI EL EMPRENDIMIENTO HACE ALUSIÓN A UN ESPÍRITU GENERADOR DE INICIATIVA, LA INNOVACIÓN REPRESENTA EL CAPITAL DE NUESTRA MAYOR CREATIVIDAD»

«SÓLO UNA RESPUESTA EUROPEA PODRÁ PERMITIR A LAS PYMES DE NUESTRO CONTINENTE AFRONTAR LOS RETOS Y OPORTUNIDADES»

«DETRÁS DE CADA EMPRESA HAY EMPRENDEDORES QUE OPTAN POR ABRIR NUEVOS CAMINOS, POR PRESENTAR NUEVAS IDEAS. PERSONAS QUE CREEN Y QUE CREAN»

«LA INNOVACIÓN ES, JUNTO A LA FORMACIÓN Y A LA INTERNACIONALIZACIÓN, CLAVE PARA GENERAR CRECIMIENTO ECONÓMICO»

Novedoso sistema de asistencia jurídica

las 24 hs. del día, los 365 días del año, en todo el país

La complejidad y dinámica de expansión con la que se mueven los negocios hoy en día, colocan a las organizaciones empresariales en medio de un océano de contingencias que amenaza su rentabilidad, éxito comercial e incluso, su propia subsistencia. Ante este escenario, el empresariado busca un nivel de asesoría legal cada vez más especializada, "Gente de Embajadas" tomó contacto con el Estudio Jurídico Llermanos, quien ha montado un novedoso sistema, único en Argentina, el de poner a disposición de sus clientes un servicio de asistencia jurídica personalizada en todo el país, durante las 24 hs del día y a lo largo de los 365 días del año.

Su titular, el reconocido jurista Daniel Llermanos, nos indicaba "concebimos la abogacía como una de las herramientas vitales para el desarrollo exitoso de una empresa"; agregando, "tarde ó temprano, quienes ostentan la representación legal ó titularidad de cualquier empresa, sin importar que hablemos de PyMEs ó grandes corporaciones, deberán ocuparse de lidiar con demandas laborales, juicios por deudas impositivas, pedidos de quiebra y todo clase de ataques legales".

Por supuesto que no es tarea fácil hallar consultores legales que cubran distintas áreas de la práctica jurídica, y es precisamente en este aspecto donde el Estudio Llermanos se desenvuelve con holgura, ya que su estructura, clasificada por materias, le permite abarcar la totalidad de las especialidades de los derechos públicos y privados, en tanto que su staff de especialistas multidisciplinarios lleva años de experiencia en la resolución de temas complejos en materia penal, económica, tributaria, gremial y ambiental, siendo líderes en procesos legales vinculados con actividades portuarias y zonas francas.

Para el cierre, Daniel Llermanos señaló "el Estudio es titular de las marcas DEMANDA COLECTIVA, que se especializa en acciones de clase y Corporación Argentina de Estudios Jurídicos, conocida como SELCA, que cuenta con una cartera de 700.000 afiliados individuales y/o corporativos para la atención de emergencias legales. También contamos con un call center de atención permanente (0810-666-4575) que cubre el área metropolitana e interior y una vasta red de sedes en las principales ciudades del país, el Mercosur y Barcelona."

LLERMANOS

estudio jurídico

Desde 1946
brindando un
servicio jurídico
de excelencia

Balcarce 216 - Buenos Aires
Y sucursales en Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba y Barcelona, España

0810 666 4575
contacto@estudiollermanos.com
www.estudiollermanos.com



Buenos Aires Ciudad

Hospitales públicos de Capital Federal podrá pedir turno por Internet

Esta nueva política de turnos hospitalario para los hospitales porteños serán bajo una nueva plataforma del Gobierno Autónomo. El sistema será transparente ya que se deberá registrarse en el sitio www.buenosaires.gob.ar. En la plataforma web de la cual se podrá sacar turno para atenderse en los hospitales públicos de la Ciudad se deberá acceder al servicio y al ingresar se deberá ckear en el ícono que figura en el borde superior de la página: “Crear cuenta”. Luego, deberá completar sus datos para acceder a un perfil personalizado donde tendrán la opción de reservar un turno en función de las agendas de los médicos y los horarios disponibles. El sistema,

a su domicilio. En el caso de que posea un grupo familiar, también se le asignará un pediatra, un odontólogo y un ginecólogo, con el objetivo de brindar un servicio completo de atención. Desde el nacimiento de CoPS, los turnos eran otorgados únicamente en los hospitales en forma presencial. Desde 2010, con el objetivo de mejorar la atención, también fueron ofrecidos a través de la línea gratuita 147.

Los hospitales donde se puede pedir turno: Penna; Rocca; Lagleyze; Maternidad Sardá; Santa Lucía; Durand; Rivadavia; Ramos Mejía; Ricardo Gutiérrez; Elizalde; Juan Fernández.



desarrollado en conjunto por los Ministerios de Salud y de Modernización y la Secretaría de Atención Ciudadana, ya puede ser utilizado por los 350 mil porteños que forman parte de Cobertura Porteña de Salud (CoPS). Y ahora servirá para todos los vecinos que requieran atención en el sistema de salud público de la Ciudad. CoPS es el plan de atención médica personalizada, integral y gratuita impulsado por el Gobierno de la Ciudad para los vecinos que no tienen acceso a ninguna otra cobertura. Permite al afiliado tener su propio médico de cabecera en los Centros Médicos Barriales y en los consultorios particulares más cercanos

Los vecinos interesados en inscribirse al Plan deberán acercarse a los stands de CoPS de los hospitales: Santojanni, Ramos Mejía, Pirovano, Rivadavia, Durand, Fernández, Argerich, Zubizarreta, Tornú, Penna, Piñero, Álvarez, Vélez Sarsfield. Mayor información ingresar <http://www.buenosaires.gob.ar/areas/salud/cops.php>.

PUBLIQUE

AQUI SU AVISO

(011) 4372-3866

info@agenciadiplomatica.com.ar
www.agenciadiplomatica.com.ar

La Ciudad rematará propiedades de deudores de ABL

Se trata de diez empresas y 18 particulares que acumulan deudas por \$9.500.000 entre todos. Se están preparando los próximos 50 expedientes. No hay registros de que el gobierno porteño haya pedido a la Justicia que se rematara una propiedad de un deudor. En la web del organismo se muestra entre las empresas cinco industrias, un garaje, un depósito, oficinas, un boliche nocturno y hasta un edificio en construcción que seguía figurando y tributando como un baldío. Son propiedades comerciales con valores de mercado de entre \$5 y \$30 millones, mientras que las 18 viviendas valen entre \$4 y \$25 millones. En todos los casos tienen

deudas importantes con años de antigüedad. Fueron intimados, llevados a juicio y con sentencia favorable a la Ciudad, que incluyó el embargo de las cuentas bancarias. Si los contribuyentes no se terminan poniendo al día, el juez de cada caso podrá designar un martillero y mandar la propiedad a subasta. Cabe destacar que es muy inusual que un inmueble termine subastado por una deuda. Hay sólo dos antecedentes, y no por ABL, sino por Ingresos Brutos.



Argentina fue desplazado como primer proveedor de lácteos a Chile

Argentina sigue perdiendo mercados exportadores, según datos publicados por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) de Chile. Nueva Zelanda se convirtió en el principal proveedor de lácteos al país trasandino. Con una producción local estancada y control oficial sobre las exportaciones, a Argentina se le recortaron casi la mitad las ventas a Chile en el primer cuatrimestre. Los datos reflejan que, entre los meses de enero y abril de este año, los productos lácteos importados por Chile a Nueva Zelanda registraron un incremento de 209,5%, totalizando u\$s



desde Nueva Zelanda se debe, principalmente, al crecimiento en la importación de queso y manteca de la mayor láctea del país, Soprole, propiedad de la neozelandesa Fonterra. Esta firma entró en Soprole en 2001 y en 2008 se quedó con casi la totalidad de las acciones. Desde el Centro de la Industria Lechera (CIL) de la Argentina, que agrupa a las principales empresas lácteas del país, indicaron que en el primer trimestre del año la producción argentina de leche creció 2,5%, pero los valores de abril y mayo son negativos. De esta forma, el sector concuerda en que en el primer cuatrimestre la producción no cayó, pero tampoco subió. En el 2013 Argentina produjo alrededor de 11.300 millones de litros de leche. El Centro de la Industria Lechera (CIL) de Argentina aseguró que las exportaciones estuvieron firmes en el primer trimestre y que se anotaron destinos como Argelia donde se alcanzaron muy buenos precios siendo muy valorada la mercadería local. Sin embargo, fuentes cercanas al sector indicaron que existen fuertes complicaciones desde principios del 2014 para conseguir los Registros de Operaciones de Exportación (ROE), que son los permisos de ventas externas que otorga el Gobierno y se lo atribuyen a la intención oficial de garantizar el abastecimiento interno de productos lácteos a precios accesibles a la población.



35,3 millones. Así, el país transoceánico pasó a representar el 45% del total de las importaciones chilenas, mientras que el año pasado esa participación era del 17,5%. En contraste, los productos lácteos ingresados desde la Argentina tuvieron una caída del 48,7% en el cuatrimestre, contra igual período de 2013, llegando a u\$s 13,4 millones. Esto implica que el país pasó de tener una participación del 40,2% el año pasado a representar este año sólo el 16,9% de las compras. La leche en polvo es el principal producto de exportación de la Argentina, y sus principales destinos son Brasil y Venezuela. Chile, por su parte, fue históricamente un importante comprador de quesos argentinos. La Federación Nacional de Empresarios Lecheros (Fedeleche) de Chile, aseguró que el fuerte aumento de las compras



Fuerte inversión de frigorífica brasilera en países del Mercosur

Brasil, un país con una política de expansión por medio de sus empresarios. Recientemente, se hizo un relevamiento sobre la presencia de los frigoríficos brasileños en distintos países de la región. El resultado que desprendió este informe fue que cada vez hay mayor participación de esa industria en otras naciones. JBS Brasil, es un ejemplo, ya que ha anunciado invertir u\$s100 millones en la construcción de una nueva planta de

procesamiento en Paraguay. JBS Brasil, ya posee dos unidades, con una capacidad de 1.200 cabezas de bovinos por día. La nueva fábrica generará cerca de mil empleos directos. Por su parte, Minerva Food, la tercera mayor procesadora de carne bovina de Brasil, también amplió su presencia en Paraguay en los últimos años. Actualmente JBS y Minerva Food se encargan de más de un 40% de las exportaciones de carne bovina paraguaya. Paraguay se ubica octavo en el ranking mundial del rubro y con buenas perspectivas de crecimiento. En cambio, distinto es el accionar de la industria frigorífica brasileña en la Argentina. En los últimos tiempos, y de acuerdo a comentarios JBS cerró cuatro plantas: Consignaciones Rurales, Col-Car, Pontevedra y Venado Tuerto; y vendió una ubicada en San José, Entre Ríos. Actualmente JBS sólo faena en la emblemática planta de Swift de Gobernador Gálvez.

SAN MARTÍN DE LOS ANDES

una cita con montañas y cerros repletas de nieve



La ciudad neuquina se prepara para recibir una temporada excelente con condiciones de nieve ideales para el turista local y de todo el mundo. Una temporada que por lejos se vislumbra que supe-



rará todas las expectativas. Las montañas y cerros de San Martín de los Andes se mantienen repletas de nieve, para un turista que podrá disfrutar de su deporte favorito y tendrá todas las actividades que la ciudad patagónica les ofrecerá para exquisita estada. El turismo encontrará todas las actividades que la temporada invernal llama como las caminatas con raquetas que atraen a nuevos curiosos e incluso avanzados esquiadores que encuentran en este estilo de esquí una forma de volver a la naturaleza. El canopy, un circuito consistente en un sistema de plataformas de maderas y otros elementos de sujeción, colocados en árboles unidos mediante cables de acero, instala la sensación de vuelo de pájaro e invita a la risa y la diversión. Las Cabalgatas en la nieve son una forma ecológica, divertida y segura de recorrer la

montaña. Las sendas del Parque Nacional Lanín, cargadas de historias, hablan de pioneros, sueños y aventuras. Una de las actividades más novedosas de la localidad es el Snowtubing: son gomones, con manijas para deslizarse en un circuito de 300 metros especialmente diseñado, con curvas peraltadas y freno



contrapendiente, sumamente seguro y divertido para cualquier edad. A nivel hotelería, se puede encontrar para todos los gustos y precios. Desde hoteles de distintas categorías, hostels, residenciales, apart hotel y campings. Todas las variantes la podrán encontrar en la página oficial de la Secretaria de Turismo y Producción de San Martín de los Andes:

(<http://www.sanmartindelosandes.gov.ar/turismo>). Visitándola, uno halla un listado completo de hoteles con detallada información de los establecimientos. San Martín de los Andes es la región cordillerana más solicitada por los turistas ya que por estilo y calidad año tras año, recibe a miles de visitantes de todas partes del país y mundo, que admiran la belleza impagable que ofrece el suntuoso paisaje de la región cordillerana en la provincia de Neuquén. Una ciudad que cuenta con 11 vuelos semanales de Aerolíneas Argentinas que unirán la ciudad de Buenos Aires con la ciudad que nace a orillas del Lago Lacar: la bella San Martín de los Andes.

¿Sabés cuándo caen las vacaciones de invierno?

El receso escolar invernal es un tiempo ideal para desenchufarse y cargar energías para el resto del año. Comprende desde el jardín de infantes hasta primaria y secundaria. También a la educación superior de cada provincia. En Argentina no hay un criterio uniforme en las fechas de las vacaciones de invierno, por ello cada provincia define su ciclo lectivo de acuerdo a cronogramas regionales y períodos climáticos. **“Gente de Embajadas”** les informa las fechas en cada una de

las provincias del país para tener un cronograma completo:

21 de julio al 1 de agosto: Prov. de Bs. As., CABA, Chaco, Sta. Cruz.

14 al 25 de julio: Catamarca, Corrientes, Chubut, E. Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, Misiones, S. Luis, Sgo. del Estero, Tierra del Fuego.

7 al 18 de julio: La Rioja, Mendoza, Neuquén, Río Negro, San Juan, Santa Fe, Salta, Tucumán, Córdoba.



BAYERSEGU



**Av. de Los Constituyentes 686, 1° A
Gral. Pacheco, Tigre, Prov. Bs. As.
(011) 4740-2424 / 3880
info@bayersegu.com.ar
ventas@bayersegu.com.ar
www.bayersegu.com**

Santiago del Estero lugar elegido para realizar la Feria termal Internacional Termatalia

En Las Termas de Río Hondo, Santiago del Estero, entre el 2 y el 4 de Octubre, se realizará y con la participación de representantes de 25 países; buscarán intercambiar experiencias entre varios continentes sobre el turismo termal, spa y talasoterapia. La presentación la realizó el Ministro de Turismo argentino, Enrique Meyer, acompañado por la Gobernadora santiagueña, Claudia Ledesma Abdala, y el Intendente de la ciudad, Miguel Mukdise, entre otros. Termatalia es una feria internacional con sede en España, considerada “puente termal entre Europa y América Latina”, que estuvo representada en el acto por su Director Gerente, Alejandro Rubín Carballo, quien ejerce el mismo cargo en Expourense. Enrique Meyer afirmó que esa feria “fomentará el intercambio de experiencias entre distintos continentes, desde los puntos de vista institucional, empresarial y social”. Destacó que el termalismo y talasoterapia es “un importante segmento de la salud y el tiempo libre para la mejora de las condiciones físicas y mentales”, aclarando que la actividad “creció 38% en los últimos cinco años”.

“Son 23 provincias argentinas y de ellas 20 cuentan con termas”, precisó Meyer y agregó que de los actuales 69 centros termales y de talasoterapia del país “50 se han reconvertido o iniciado su explotación en los últimos 15 años”.

La Gobernadora Ledesma Abdala, afirmó sentirse “muy feliz por lo que significa Termatalia para el país y especialmente para Santiago del Estero”. Expresó su agradecimiento al gobierno nacional “por su política de Estado de turismo en el país y la región, y también al ministro Meyer por su constante acompañamiento a la provincia”.

Asegurando la mandataria provincial que “Vamos a recibir a todos, con el deseo de que este encuentro sea exitoso, y con nuestro más inmenso tesoro que es la hospitalidad de los santiagueños”. Participaron de la presentación el **Consejero de Turismo de la Embajada de España en Argentina, Horacio Díaz del Barco**; el **Vicepresidente de la Cámara Argentina de Turismo, Fernando Gorbaran**; el **delegado de la Junta de Galicia en Buenos Aires, Alejandro López Dobarro**, y el **subsecretario de Turismo de Santiago del Estero, Ricardo Sosa**.



La devaluación hizo caer el consumo de bebidas alcohólicas y permitió su exportación

El rubro vitivinícola venía de un 2013 en crecimiento a nivel interno y con exportaciones que enfrentaron serias dificultades con una importante caída. El 2014 presenta a este año con un panorama del sector con una situación inversa. Es decir, con ventas en el mercado interno en caída por el deterioro del salario real, y mejora del negocio exportador por la devaluación. Según un estudio realizado que analiza el comportamiento del mercado en lo que va del 2014, asegura que en el primer cuatrimestre del 2014 las ventas internas cayeron 3,5% respecto de igual período de 2013. Ahora -en el caso de las exportaciones, y después de haber retrocedido 14,2% el 2013- sólo se redujeron 2,4%. En montos, las exportaciones de vinos, espumantes (champagne) y mosto totalizaron u\$s 311,6 millones. Por segmento, las exportaciones de vinos totalizaron u\$s 250,3 millones; las de mostos, u\$s 55,4 millones y las de champagne, u\$s 5,9. Este 2014 está marcando que el sector externo no repetirá la caída del 2013 y que su recuperación proyectada en la exportación del sector vitivinícola, tras ganar competitividad externa, impulsaría las exportaciones. El informe asegura que el cambio se debe a que la devaluación del peso le devuelve competitividad externa al sector, y permite reactivar la venta de vinos por debajo de u\$s 30 la caja, que habían quedado afuera por los reducidos márgenes de ganancia. Los volúmenes exportados de vinos tuvieron un ascenso de 13,4% en 2011 y de 16% en 2012. Sin embargo, en 2013, las exportaciones de vinos cayeron en

cantidades 14,2% con respecto al año previo, mientras que en el primer cuatrimestre de 2014, las cantidades exportadas cayeron 2,4%. Los destinos exportadores se concentran en Estados Unidos (42,4%); Canadá (9,4%); Reino Unido (7,2%); Brasil (5,3%), y los Países Bajos (4,2%). Por detrás, se situaron México (2,3%); Japón y China (2,2%); Alemania (2%) y Dinamarca (1,8%), mientras que otros 93 países se quedaron con otro 20,9%. En cuanto a la evolución entre el primer cuatrimestre pasado y el de 2013, se destaca el aumento de las



ventas a Japón y Alemania, que crecieron 46% y 25,2% respectivamente mientras que China tuvo una fuerte caída de 14,3%. Entre los socios importantes, se destaca el alza en los envíos al Reino Unido y Brasil, con subas de 12,5% y 10% respectivamente, mientras que las exportaciones a Estados Unidos, y Canadá cayeron 5,5% y 11,1% respectivamente. Internamente se tiene la contracara de la expansión exportadora es el deterioro del mercado doméstico que venía impulsando el crecimiento del sector al aceptar alzas en los precios que los mercados de exportación no convalidaban. La devaluación generó fuerte subas en los costos de insumos que utiliza el sector, que serán difíciles de aceptar por los consumidores, un 2014 en el que, además, caerán los salarios reales y se encarecerá el crédito. Según el estudio rebela las ventas internas en el primer cuatrimestre cayeron 3,5% respecto de igual período de 2013. A nivel global, el sector de bebidas finalizó 2013 con una disminución en las ventas externas del 5% totalizando u\$s 1191 millones. Las únicas categorías que subieron fueron las cervezas, el aguardiente de vino y el whisky. En tanto, las ventas de aguas minerales, bebidas gaseosas, vinos y mostos de uva exhibieron un retroceso en 2013.

Buenos Aires. Buenos sabores.



LAS NAZARENAS



ASADOR CRIOLLO, VINO Y TRADICIÓN



Reconquista 1132 | Buenos Aires
Tel/ Fax: (54-11) 4312-5559/ 3691
www.lasnazarenas.com.ar
correo@lasnazarenas.com.ar

PUBLIQUE AQUI SU AVISO

(011) 4372-3866

info@agenciadiplomatica.com.ar
www.agenciadiplomatica.com.ar

Director - Propietario
Mariano J. Navarro
Lavalle 1527, PB "2"
(1048) C.A.B.A.
JUNIO 2014

Distribución gratuita. Argentina y Exterior. El contenido de las notas y/o comentarios y conceptos de los colaboradores, articulistas y columnistas son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no significa que necesariamente sea el pensamiento y filosofía de la Dirección. RPI 5166311. Impreso en Agencia Periodística CID: Diario del Viajero, Av. de Mayo 666, CABA.

RADIO "EL MUNDO GIRA"

FM PALERMO 94.7 VIERNES 13 HORAS



UN COMPACTO DE NOTICIAS RÁPIDAS Y ÁGILES
CON TODA LA INFORMACIÓN DETALLADA
DE LO QUE SUCEDE EN EL MUNDO

www.radioelmundogira.com.ar
elmundogira@radiopalermo.com.ar

<https://www.facebook.com/elmundo.gira.3>